中国光大集团
CHINA EVERBRIGHT GROUP

2019 社会责任报告

中国光大集团股份公司

目 录

奋进·永葆责任之心

04 董事长致辞

06 2019·铸就光大辉煌

06 走进中国光大

10 创造一流业绩

15 致力责任永续

重行·践行责任之道

20 价值·描绘责任地图

22 情怀·坚守初心使命

光大故事：
“一带一路”上的阿联酋朋友

24 坚持党建引领

26 保障稳健运营

28 服务国计民生

34 品牌·打造美好生活

光大故事：
“光大服务季”助力实现更美好生活

36 提供优质产品

40 提升客户体验

42 创新·驱动卓越发展

光大故事：
一键搞定的“互联网 +”生活

44 深化改革创新

46 构建协同生态

48 生态·守护美丽家园

光大故事：
为了蓝天白云下的鸟语花香

50 深化绿色产业

52 发展绿色金融

53 倡导绿色办公

54 人本·共享发展成果

光大故事：
奏响我们的光大乐章

56 保障员工权益

57 激发员工活力

59 关爱员工生活

62 合作·促进社会繁荣

光大故事：
百位“好友”加入光大“朋友圈”

64 实施战略合作

65 加速海外布局

67 共建和谐社区

未来·书写责任之诺

72 光大集团 2020 年履责承诺

73 下属企业 2020 年履责承诺

附录

74 编制说明

75 专家点评

76 指标索引（GRI Standards）

77 意见反馈表

奋进

永葆责任之心

我们积极探索可持续发展之道，不忘初心、牢记使命，坚持“共创价值 光大未来”责任理念，实施“敏捷、科技、生态”三大战略转型，奋发进取，争创一流，用责任诠释初心，携手利益相关方构建责任生态圈，共同迈向永续未来。

董事长致辞

2019 年，是新中国成立 70 周年，也是光大集团深入推进价值创造的一年。这一年，我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不忘初心、牢记使命，稳中求进、变中求机，各项工作呈现出亮点纷呈的良好局面。

强化责任管理，追求永续发展。我们注重企业经营与经济、社会、文化、环境相协调，追求经济效益与社会效益双丰收。秉持“共创价值 光大未来”责任理念，以“阳光”责任模型为起点，构建社会责任规划总体框架，推动集团全面开展社会责任管理与实践，与利益相关方共同创造综合价值，实现可持续发展。

牢记初心使命，服务国计民生。我们全面加强党的建设，深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，大力推动全面从严治党向纵深发展，提升党建工作质量，以一流党建推动高质量发展。践行新发展理念，推进公司治理体系和治理能力的现代化，坚持合规运营，夯实风险防控，保障稳健运营。积极落实国家重大区域战略，响应“一带一路”倡议。进一步加大“三个力度”，打好特色扶贫“组合拳”，实现扶贫工作新突破。助力乡村振兴，支持实体经济，为国家发展大局贡献力量。

专注优质产品，提升服务水平。我们举办首届“光大服务季”，将民生服务推向体系化、品牌化、产业化的新阶段。争做财富管理领军者、阳光生活孵化器，做精金融板块，做优实业板块。保障客户基本权益，畅通客户沟通渠道，为客户提供一站式服务，满足人民美好生活需要。

坚持创新驱动，推动协同发展。我们坚持以市场化为导向，以提高价值创造为核心，从总部管控、队伍建设、激励机制、科技创新等方面，实施全面改革创新。推动 E-SBU 协同发展战略落地，搭建生态型、平台型特色商业模式，协同推进生态转型，实现“一个光大、一个客户、一个平台、一流服务”。

深耕环保领域，优化生态环境。我们坚持绿色发展理念，积极推进环保领域四大优势业务，以两大科技支撑，培育 N 项业务发展，形成“4+2+N”业务布局。创新绿色金融产品和服务，引导金融资源流向可持续发展项目，为绿色产业保驾护航。倡导绿色办公，宣传绿色环保理念，开展垃圾分类工作，积极建设“无废总部”。

培育企业文化，汇聚员工力量。我们崇尚并弘扬“家园、阳光、崇商、担当”的光大新文化，健全企业文化体系，展示光大新 logo、司旗、司徽，创作第一首司歌《光大之歌》，唱响“中国光大，光大中国”的华彩乐章。坚持平等雇佣，完善薪酬体系，推进民主管理，广泛开展建言献策。深化人事制度改革，创新选人用人机制，以培训创造智力价值，实施领军人才、阳光英才、光大菁英培养计划。关爱员工工作与生活，不断提升光大家的温度，不断增强员工的获得感、幸福感、归属感。

深化伙伴共赢，共建和谐社区。我们坚持友好互利共同发展，积极与政府、企业、境外机构等利益相关方开展战略合作，扩大合作共赢“朋友圈”。加快国际化步伐，促进国际交流与合作，推进海外机构建设，成立东京代表处。关心社区和谐发展，组织开展多项公益项目，倡导员工积极参与志愿者活动，为美好社会贡献力量。

新时代，新发展。2020 年，是全面建成小康社会目标的实现之年和“十三五”规划收官之年，也是光大集团完成阶段性战略目标承上启下的关键之年。面对突如其来的新冠肺炎疫情，我们争分夺秒、握指成拳，以光大速度全力支援抗疫一线，扛起央企担当。未来， 全体光大人将只争朝夕、不负韶华，以苦干、实干、巧干，坚持“稳中求进、变中求机、进中求新”的工作思路，稳战略、稳质量、稳增长，坚持新思维、推进新治理、培育新生态、创造新价值、弘扬新风尚，不惟速度、不惟数量，不走老路，求精求优，继续跑出好成绩，促进新发展，把一流企业建设推向新高度，为新时代新发展作出更加突出的新贡献！

美国《财富》杂志“世界 500 强”榜单

第 289 位

世界品牌实验室 (World Brand Lab)
《世界品牌 500 强》榜单

第 402 位

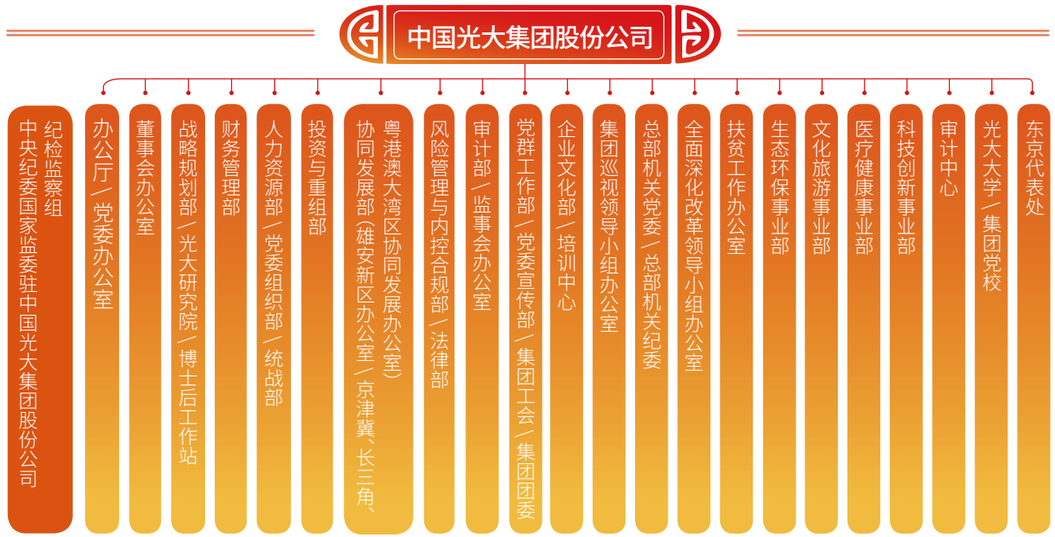
走进中国光大

公司简介

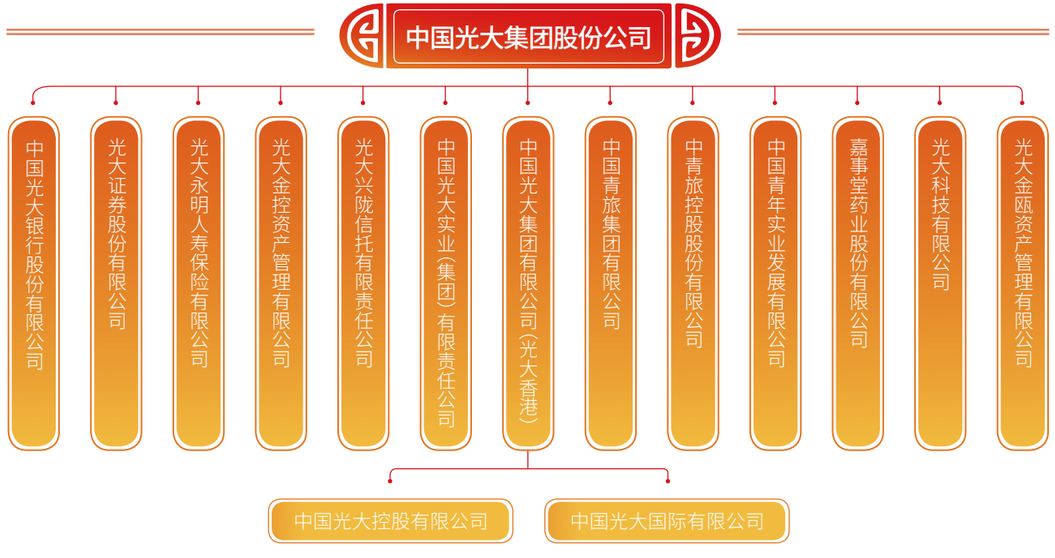
光大集团历经 36 年的发展，已经成为横跨金融与实业、香港与内地，机构与业务遍布海内外，拥有银行、证券、保险、资管、信托、基金等金融业态和环保、旅游、健康、高科技等特色实业，具有综合金融、产融合作、陆港两地特色优势的国有大型综合金融控股集团。

今天的光大集团，资产规模快速增长，盈利能力显著提升，管理水平逐步提高，社会贡献不断加大，在境内外拥有光大银行 (601818.SH/6818.HK)、光大证券 (601788.SH/6178.HK)、光大控股 (0165.HK)、光大国际 (0257.HK)、光大永年 (3699.HK)、中青旅控股 (600138.SH)、嘉事堂 (002462.SZ)、中飞租赁 (1848.HK)、光大嘉宝 (600622.SH)、光大水务 (U9E.SG)、光大绿色环保 (1257.HK) 等上市公司，在财富、投资、投行、环保、旅游、健康等六大战略业务领域 (E-SBU，SBU 即 Strategic Business Unit 缩写) 培育了一批具有较强市场竞争力的企业。

集团总部组织架构



集团主要成员企业

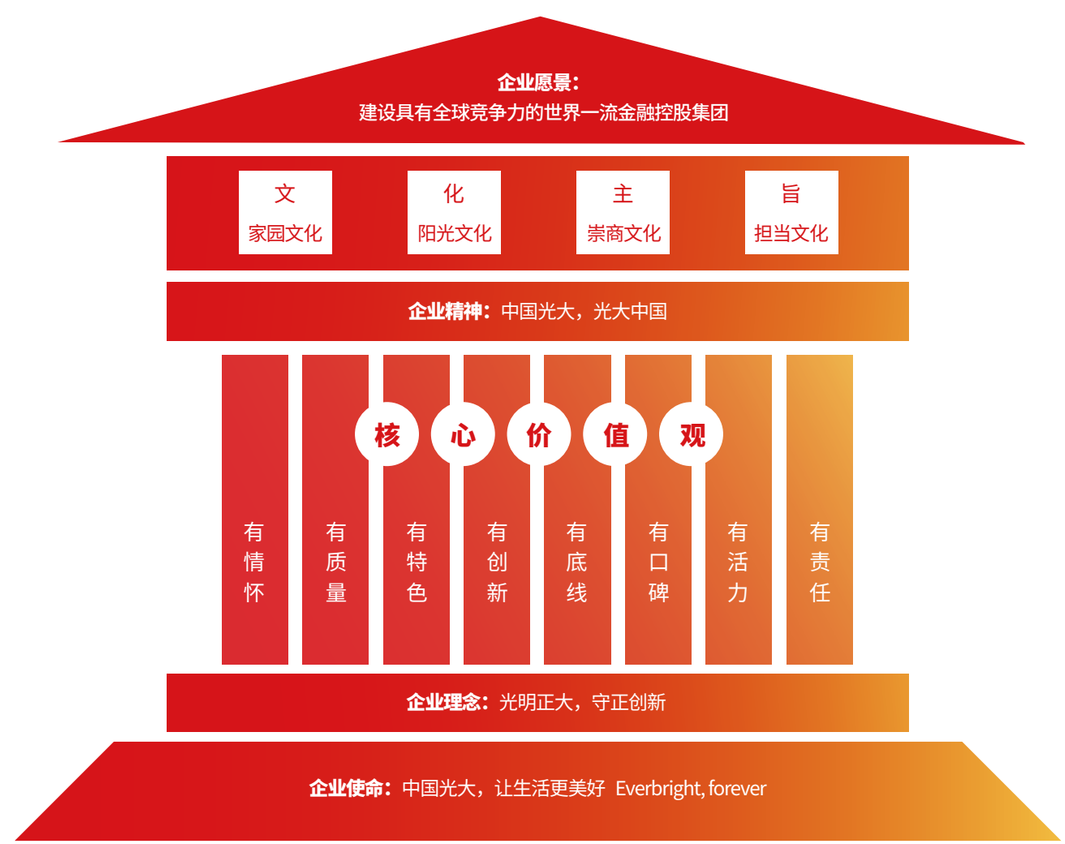


公司战略

我们以党的建设为统领，围绕光大愿景和价值观，落实“两动三化”战略思维，以建设具有全球竞争力的世界一流金融控股集团为目标，实施“敏捷、科技、生态”三大战略转型，推动八项战略举措落地，促进八大子业务发展，实现“金融做精、实业做优、集团做强”。

文化理念

我们完善企业文化理念体系，搭建“四梁八柱”企业文化理念体系模型，充分发挥光大新文化引领作用，助力建设具有全球竞争力的世界一流金融控股集团战略目标实现。



创造一流业绩

二零一九十大事件

一

习近平总书记与阿联酋阿布扎比王储穆罕默德共同见证光大集团董事长李晓鹏与阿联酋国务部长、阿布扎比国际金融中心主席艾赫迈德签署合作协议

二

光大集团位列美国《财富》杂志“世界 500 强”榜单第 289 位

三

光大集团董事长李晓鹏作为央企政协委员走上全国两会“委员通道”，讲述光大集团在环保领域的鲜活实践

四

光大集团新增战略客户超百家、“云缴费”用户达 3.78 亿户、首届“光大服务季”启动、光大超市进入 2.0 时代，金控特色发展模式焕发生机

五

光大理财有限责任公司开业

六

光大集团成立东京代表处，牵头设立“一带一路”绿色投资基金

七

光大集团正式发布企业文化理念体系和集团历史上第一首司歌《光大之歌》，展示光大新 logo、司旗、司徽

八

光大集团正式发布首份社会责任报告

九

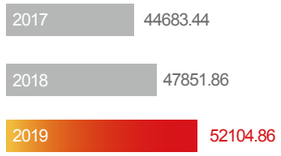
光大保险、光大云缴费联合签约赞助中国国家羽毛球队

十

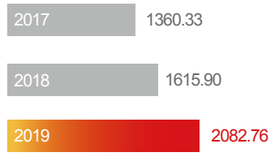
光大国际中标雄安新区唯一的垃圾综合处理设施

市场绩效

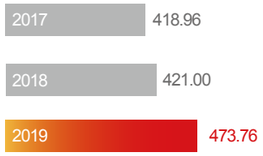
资产总额（亿元）



营业收入（亿元）



净利润（亿元）



环境绩效

2019 年度

环保投资金额（亿元）

1238.01

投资垃圾发电项目数量（个）

142

环保项目覆盖国内城市（个）

187

社会绩效

用工总数（人）

女性员工占比（%）

48.22

男性员工占比（%）

51.78

员工社会保险覆盖率（%）

100

员工体检覆盖率（%）

100

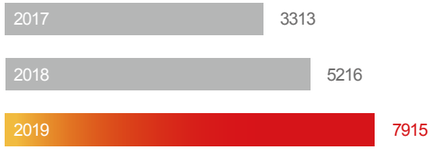
2019 年度

战略合作客户（家）

110

定点帮扶地区帮扶资金投入（万元）

7915



光大集团主要荣誉

“2019 中国品牌影响力 100 强”

在国务院扶贫开发领导小组组织的中央单位定点扶贫成效考核中，连续三年获得“好”的评价 (最高等次)

“李晓鹏董事长为扶贫茶代言”案例荣获“中国金融年度品牌大奖”和“社会责任年度案例奖”

“2018-2019 年度全国企业文化优秀成果一等奖”

“新中国成立 70 周年·新时代企业文化标杆 70 强”

《光大之歌》荣获“第六届最美企业之声‘企业文艺作品’金奖”

光大银行

“最值得投资者信任的上市公司”卓越奖

光大证券

中国金鼎奖

“年度最佳社会贡献奖”

下属企业主要荣誉

光大保险

“年度最佳价值创造保险公司奖”

光大金控

“2019 年度中国社会责任贡献企业”奖

光大信托

“社会责任标杆企业奖”

中青旅控股

“年度最佳文旅集团”

嘉事堂

“最具投资价值的上市公司金牛奖”

光大科技

“2019 金融科技影响力品牌”

光大金瓯

“2018 年度优秀案例奖”

光大控股

首次入选“世界私募股权机构百强”

光大国际

连续第四年被纳入道·琼斯可持续发展新兴市场指数

致力责任永续

责任管理

我们注重企业经营与经济、社会、文化、环境相协调，追求经济效益与社会效益双丰收，以价值创造为核心，打造负责任的商业模式，携手利益相关方构建责任生态圈，共同迈向可持续的未来。

中国光大“阳光”责任模型

责任理念

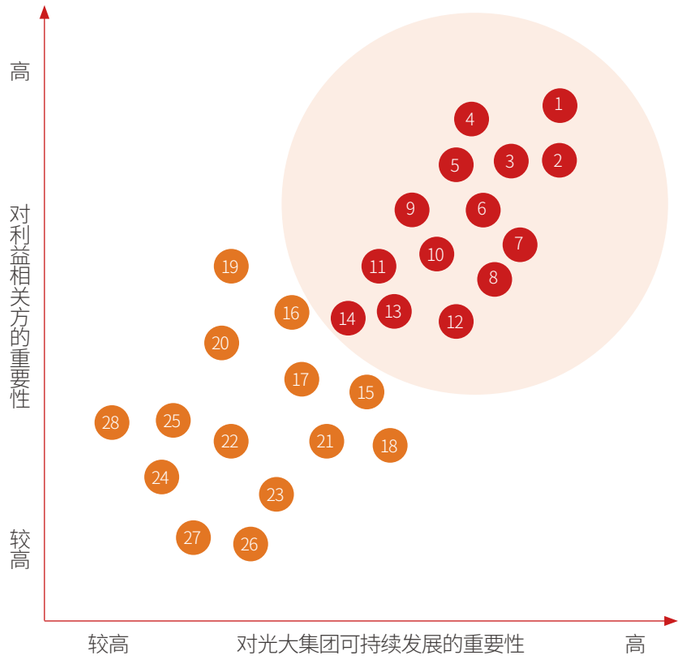
共创价值 光大未来——发挥自身优势创新商业行为，与利益相关方共同创造经济、社会、环境综合价值。以责任之光照耀未来，推动自身和利益相关方实现可持续发展。

“阳光”责任模型

我们用“阳光”形象化地阐释光大集团社会责任推进方法。阳光是地球和生命的能量源泉，象征着光大集团履行社会责任、推动可持续发展的内生动力和强烈使命；阳光寓意积极向上、富有朝气，表达了光大集团创造经济、社会和环境综合价值的不懈追求和坚定承诺。

实质性议题

我们深入分析 2019 年可持续发展宏观环境，遵照实质性、完整性和利益相关方参与原则，依据全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)，基于利益相关方调研问卷分析结果，从“对光大集团可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，综合分析出各方最为关注的 14 项实质性议题。



实质性议题

1. 落实国家战略
2. 管控风险
3. 创新发展
4. 全面深化改革
5. 依法合规运营
6. 开展精准扶贫
7. 开拓绿色业务
8. 企业文化建设
9. 提升服务水平
10. 开展战略合作
11. 业务协同
12. 员工培训与发展
13. 保障产品质量
14. 服务实体经济

一般性议题

15. 开拓海外业务
16. 贡献行业发展
17. 支持海外运营地发展
18. 丰富员工生活
19. 推动产品创新
20. 推进普惠金融
21. 保障员工权益
22. 客户信息安全
23. 开展社会公益
24. 参与社区建设
25. 职业健康管理
26. 供应链管理
27. 倡导绿色环保
28. 实施绿色办公

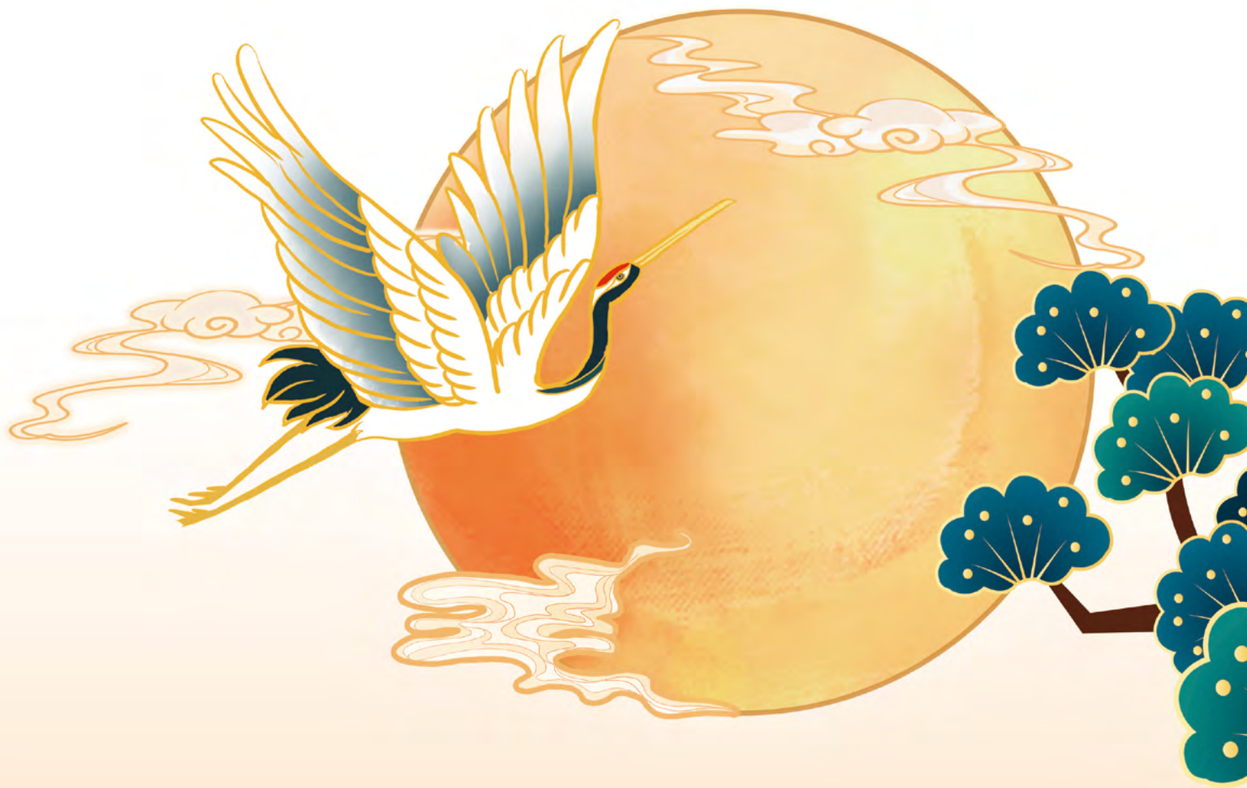
利益相关方沟通

利益相关方	期望与诉求	主要沟通渠道与方式
政府	落实国家战略 开展精准扶贫 服务实体经济 推进普惠金融	工作会议及汇报 定期信息披露 依法纳税
股东	依法合规运营 管控风险 全面深化改革 创新发展 业务协同 开拓海外业务	股东大会 董事会 监事会 财务报告
客户	保障产品质量 推动产品创新 提升服务水平 客户信息安全	官方网站 “光大未来”微信公众号 客户满意度调查
合作伙伴	开展战略合作 贡献行业发展 供应链管理	战略合作 业务沟通 走访调研
员工	保障员工权益 员工培训与发展 职业健康管理 企业文化建设 丰富员工生活	建言献策活动 官方网站 “光大未来”微信公众号 光大日 员工座谈会
同业	贡献行业发展 供应链管理 推动产品创新	论坛与交流活动 行业标准制定
环境	开拓绿色业务 实施绿色办公 倡导绿色环保	环境信息公开披露 环保项目开放参观
社区	开展精准扶贫 参与社区建设 开展社会公益 支持海外运营地发展	社区投资 公益活动 对口扶贫

重行

践行责任之道

我们在“中国光大，让生活更美好”企业愿景的指引下，务实重行，展情怀坚守初心使命、塑品牌打造美好生活、抓创新驱动卓越发展、护生态守护美丽家园、添活力共享发展成果、重合作促进社会繁荣，用实际行动践行责任与担当，携手利益相关方共创价值，共同推动可持续发展。



价值·描绘责任地图

立足 光大集团履责主题　　**贡献** 全球可持续发展 [1]　　**描绘** 2019 责任地图

展情怀

坚持党建引领

保障稳健运营

服务国计民生

情怀·坚守初心使命

立口碑

提供优质产品

提升客户体验

品牌·打造美好生活

抓创新

深化改革创新

构建协同生态

创新·驱动卓越发展

守底线

深化绿色产业

发展绿色金融

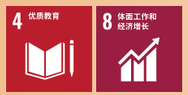
倡导绿色办公

生态·守护美丽家园

护生态

保障员工权益

激发员工活力



关爱员工生活

人本·共享发展成果

添活力

实施战略合作

加速海外布局

共建和谐社区

合作·促进社会繁荣

铸同心

注 [1]“贡献全球可持续发展”以下图标为联合国《2030 年可持续发展议程》中的 17 个可持续发展目标（SDGs）。

光大故事

“一带一路”上的阿联酋朋友

2019 年 7 月，在习近平总书记与阿联酋阿布扎比王储穆罕默德共同见证下，光大集团董事长李晓鹏与阿联酋国务部长、阿布扎比国际金融中心主席艾赫迈德在北京人民大会堂签署合作协议，共建产融合作示范平台，服务“一带一路”建设。

合作协议

合作协议的签订有助于光大集团和阿布扎比国际金融中心之间增进共识，充分发挥双方资源优势，共建产融合作示范平台，为双方拓展在中国、阿联酋及中东、北非市场的全面合作奠定基础。

合作协议签订后，双方将定期开展互访交流，共同推进有关金融控股集团、人民币国际化、产业金融、金融科技、中东北非国家市场发展和营商环境等领域的合作研究。

“一带一路”是促进共同发展、实现共同繁荣的合作共赢之路，是增进理解信任、加强全方位交流的和平友谊之路。共建“一带一路”，顺应经济全球化的历史潮流，顺应全球治理体系变革的时代要求，顺应各国人民过上更好日子的强烈愿望。一直以来，光大集团积极响应习近平总书记提出的“一带一路”倡议，与“一带一路”沿线国家开展务实合作，为参与“一带一路”建设的企业保驾护航。

2018

- 4 月：光大集团与迪拜国际金融中心管理局（DIFC Authority）签署谅解备忘录，就双方深入开展金融合作达成一致意见
- 7 月：在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛“资金融通”分论坛现场，由光大集团牵头推出的“一带一路”绿色投资基金，是本次峰会成果中唯一由商业性金融机构主导的投资类务实成果，为“一带一路”沿线国家及全球绿色产业发展提供了光大方案

2019

- 11 月：光大国际总投资 4700 万美元的光大越南芹苴生活垃圾焚烧发电项目实现并网发电，作为典型项目在 2019 年第二届“一带一路”国际合作高峰论坛上被推介

光大集团与重庆市人民政府、东南非贸易与开发银行、巴基斯坦哈比银行共同签署了“一带一路”绿色投资基金合作备忘录

坚持党建引领

光大集团党委坚持把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，带领各级党组织和广大党员干部全面落实新时代党的建设总要求和集团党建“三三五”工作要求，以一流党建为改革发展提供坚强政治保证。

开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

坚持高标准、严要求，自 2019 年 6 月开始，带领全系统 2600 多个党组织、23000 余名党员以高度的使命感、责任感和紧迫感，加强学习教育、深入调查研究、认真检视问题、扎实推进整改，推动“不忘初心、牢记使命”主题教育在光大落地生根、取得实效。集团党委带领各级党组织和广大党员干部围绕“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，组织各下属企业党委集体学习 8500 余次，圆满完成各项工作任务，在思想、政治、作风、能力、廉政方面得到锻炼和加强。

全面落实“双责任”

集团党委成员以身作则，学理论、讲党课、搞调研、察实情、抓党建，高质量完成“六个一”工作；各级党委班子成员及时跟进、认真落实，以实实在在的举措抓党建促发展。

全面推行“双预算”“双 KPI”

落实《集团加强基层党委党建工作 100 条》，确保“党建预算”保障有力，“党建 KPI”考评有效，深化了抓党建促发展的价值导向，强化了做深党建工作、用经营成果来检验党建工作成效的要求和理念。

全面夯实“双覆盖”

落实《集团加强党支部规范化建设 50 条》，完成首批党支部标准化、规范化考评，推动党的组织有形覆盖、党的工作有效覆盖实现双提升。

全面加强作风建设

以“三声”凝聚共识，搭建了汇聚员工智慧的广阔平台、畅通了纾解员工情绪的有效渠道、建立了倾听员工心声的长效机制；以“五要”改进作风，推动各级党员干部切实增强破解难题、推动落实的担当精神。

案例 光大银行拉萨分行“守初心、担使命，用奋斗书写雪域情怀”

光大银行拉萨分行以光大集团“三三五”党建工作要求为纲要，以“党建引领、合规教育、特色发展”为一以贯之的发展思路，秉持“贯彻从严治党、从严治行‘一条主线’；落实党的建设、特色发展‘两项内容’；完善党建领导、党建组织、党建制度‘三大体系’；打造好书记、好干部、好党员、好员工‘四支队伍’”的党建工作思路，将党的政治优势转化为分行的发展优势、竞争优势，以一流的党建支持保障“雪域高原一流财富管理银行”建设。

保障稳健运营

光大集团坚持稳中求进总基调，保持战略定力，牢牢把握推动实现高质量发展主线，提升治理水平，坚持依法合规，夯实风险防控，持续推进稳健运营。

提升治理水平

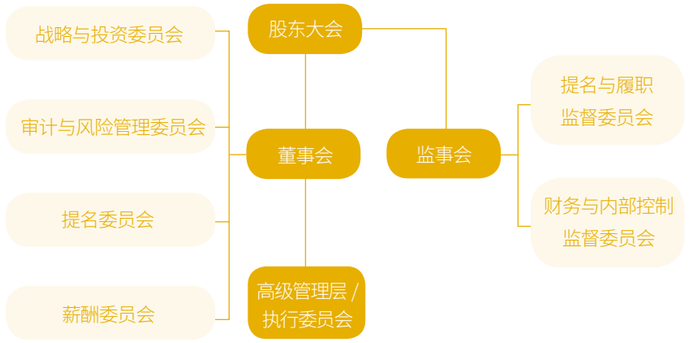
我们践行新发展理念，大力推进公司治理体系和治理能力现代化，将党的领导与公司治理有机统一。优化“三重一大”决策制度，完善沟通机制，规范信息披露，加强投资者关系管理，致力于打造具有中国特色的国际一流金控集团治理体系。截至 2019 年末，光大集团董事会董事 12 名，女性董事 2 名；监事会监事 5 名，职工监事 2 名，女性监事 1 名。

2019 年
光大集团

召开股东大会
3 次

召开董事会会议
7 次

召开监事会会议
5 次



光大集团公司治理架构

坚持依法合规

我们严守合规底线，优化规章制度管理，持续加强内控合规建设，提升商标字号管理，进一步深化审计体制机制改革，推进审计全覆盖，强化监督管理。2019 年，审核总部合同 213 项，金额达 37.72 亿元。

优化规章制度管理

- 拟定《规章制度管理办法》，加强规章制度合规性核审
- 开展总部规章制度重检工作，实现规章制度统一规范，层次分明，严谨合规，有效实用
- 构建总部规章制度管理系统，实现规章制度审批、查询、管理等功能线上化操作

加强内控合规建设

- 升级内控评估体系，对下属企业开展内控评估工作
- 积极指导下属企业梳理内控流程，提升内控管理有效性
- 建设内控评估信息系统，完善问题、风险事件汇报机制，全面提升集团风控治理体系现代化

提升商标字号管理

- 从严开展光大商标和字号许可使用申请的审批工作
- 推进商标字号优化管理，提升防范声誉风险能力
- 上线法务管理系统中的商标管理模块，提升法律风险与声誉风险的管控能力

夯实风险防控

我们坚决落实党中央、国务院关于防范化解重大风险的重要部署，不断夯实“三线四墙”风险管控体系，确立“稳健、合规、科学、价值”的总体风险偏好，加强风险文化建设，推进风险管理系统建设，完善风险监测预警体系，开展“重大风险防范化解”专项治理，进一步增强全面风险管理理念和实践。

案例 光大集团举办“不忘初心、牢记使命”风险管理专题研修班

2019 年 7 月，光大集团在光大大学举办“不忘初心、牢记使命”风险管理专题研修班。研修班认真贯彻习近平总书记关于防范化解重大风险的重要批示精神和中央有关通报精神，积极落实“不忘初心、牢记使命”主题教育风险专项治理的任务要求，深入诊断风险、剖析案例、查找漏洞、反思不足，提升集团系统风险防范意识，增强风险管理能力。

光大集团董事长李晓鹏以“加强风险管理，实现高质量发展”为主题讲党课

服务国计民生

光大集团担当责任使命，积极落实国家重大区域战略，助力脱贫攻坚，参与乡村振兴，支持实体经济发展，服务国家发展大局。

落实国家重大区域战略

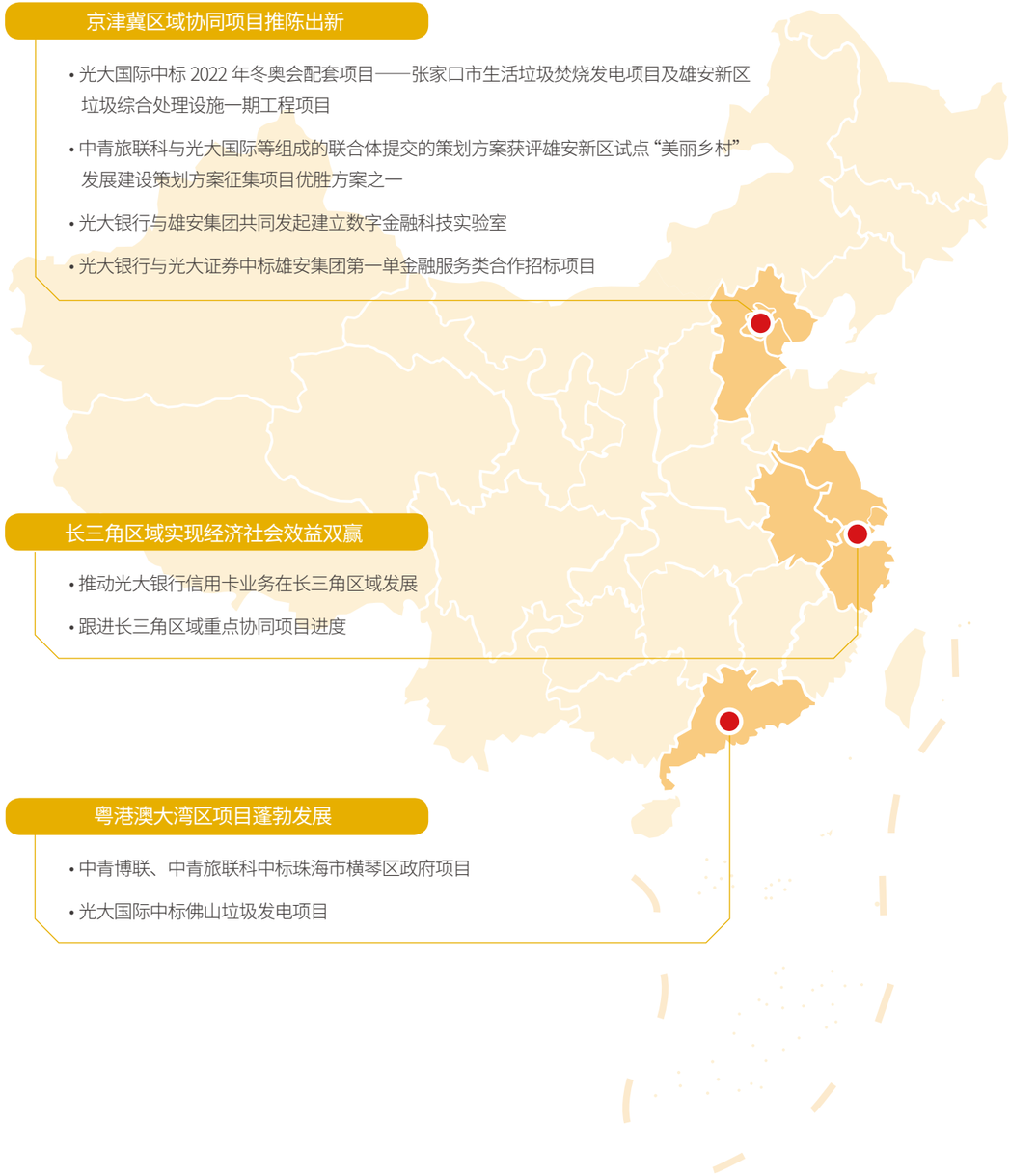
我们紧抓国家重大区域战略实施机遇，成立服务国家战略工作领导小组和京津冀、长三角、粤港澳大湾区三个协同发展办公室，按照“1+4+3”思路，通过高质量组织协同融合、高质量推动协同营销、高质量创建协同机制、高质量创新协同模式、高质量塑造光大品牌“五个高质量”和“一个光大文化、一个行政指挥体制、一个生态圈机制”三个层次，推进集团在国家重大战略区域的协同发展，贯彻落实国家重大区域战略。

光大集团落实国家重大区域战略“1+4+3”思路

1	+	4	+	3
聚力综合金融服务		聚力生态环保、文旅会展、健康养老、科技创新四大产业布局		结合区域产业协调发展、长三角一体化发展示范区、上海自贸试验区扩区，聚力抓好三个结合

案例 光大金瓯定增中远海控和临港控股项目

为响应国家战略布局，光大金瓯积极参与中远海控 A 股定向增发，认购金额 3.82 亿元，支持中远海控加强集装箱船队建设。参与上海临港的 A 股定向增发，认购金额近 1 亿元，该公司是上海建设“具有全球影响力科技创新中心”和“中国自由贸易试验区”战略的重要载体。



光大集团落实国家重大区域战略成效

推进脱贫攻坚

我们认真贯彻党中央、国务院脱贫攻坚的决策部署，进一步加大领导力度、投入力度、精准力度“三个力度”，实现扶贫工作新突破，助力贫困县高质量脱贫。2019 年，光大集团帮助新化、新田、古丈三县贫困发生率分别降至 0.77%、0.51%、0.79%。在国务院扶贫开发领导小组组织的中央单位定点扶贫成效考核中，光大集团连续三年获得“好”的评价（最高等次）。

金融扶贫扬特色：发挥贫困地区金融分支机构的辐射带动作用，探索新的金融扶贫模式。光大银行长沙分行继落地新化、新田支行之后，新增开业湘西分行，实现定点扶贫地区金融服务的全覆盖，进一步加大对贫困地区小微企业的支持力度。依托光大证券、光大信托专业优势，引入“保险 + 期货”“慈善信托”等帮扶模式。

产业扶贫重长远：始终注重对贫困县特色产业和绿色农业的支持，不断增强贫困县自我造血能力；发挥产融合作优势，发展优势产业，新化县垃圾焚烧发电厂顺利开工，山水酒店落户新化。

消费扶贫添动力：通过爱心福利采购、扶贫产品展销会等活动，大力支持消费扶贫。2019 年，光大集团购买定点扶贫县农产品 1750 万元，帮助销售 1943 万元。

民生扶贫解痛点：2019 年，光大集团在医疗资源匮乏的乡村建成远程医疗点 74 个；连续四年举办“一对一”扶贫助学活动，资助贫困学生 2044 名；光大银行与中国妇女发展基金会联合支持定点扶贫县“饮水安全”工程；光大实业试点建设生态厕所项目。

党建扶贫聚合力：光大集团举办扶贫干部培训班；光大证券等下属企业持续推进与贫困县的基层党支部结对共建工作。2019 年，光大集团各级党组织筹集党费 2000 余万元，重点支持新化县 73 个村级综合服务平台建设。

光大集团监事长朱洪波出席首届扶贫成果展暨扶贫产品展销会启动仪式

在中央定点扶贫任务中
截至 2019 年末
光大集团

累计投入扶贫资金
2.4 亿元

2019 年
光大集团

启动实施帮扶项目
66 个

实现脱贫人口
4.23 万人

实现脱贫贫困村
82 个

培训干部
4035 人次

培训技术人员
4169 人次

案例 光大集团董事长为扶贫茶代言

为解决古丈县茶叶销售困难，2019 年 4 月，光大集团推出董事长李晓鹏的卡通人物形象，助力推广古丈茶，引发强烈反响。集团员工及社会各界人士纷纷响应，支持消费扶贫，通过“购精彩”电商平台购买扶贫产品 16165 件，帮助古丈县贫困户获得收入近 200 万元。“李晓鹏董事长为扶贫茶代言”案例荣获“中国金融年度品牌大奖”和“社会责任年度案例奖”。

光大集团董事长李晓鹏代言古丈茶

案例 光大金控助力精准脱贫，获评“2019 年度中国社会责任贡献企业”

光大金控以高度的责任心，认真贯彻落实各项精准扶贫工作。通过捐赠学习用品、慰问贫困户等方式，鼓励和帮助湖南省新化县东方红村拔穷根、闯富路，实现精准脱贫。2019 年，光大金控向集团定点扶贫县捐款 174 万元。在《国际金融报》第二届 CSR 先锋论坛活动中，光大金控被评为“2019 年度中国社会责任贡献企业”。

在非中央定点扶贫任务中
2019 年
光大银行

各分支机构派出帮扶人员
64 人

投入各类帮扶资金
近 **2000** 万元

2019 年
光大证券

投入扶贫资金
1599 万元

2019 年
光大信托

帮扶甘肃省临夏县、和政县、临洮县打造特色产业，投入资金
90 万元

2019 年
光大证券
荣获“脱贫攻坚荣誉证书”

2019 年
光大保险
荣获“2019 年度最佳精准扶贫奖”

2019 年
光大金控
《习近平扶贫重要论述指导下的光大 E-SBU 精准扶贫模式研究》论文获评“优秀获奖论文”

2019 年
光大信托
荣获“优秀扶贫先锋机构”和“金融精准扶贫”奖项

助力乡村振兴

我们落实乡村振兴战略，加大涉农贷款支持力度，研发助农新产品，发展乡村旅游、支持农产品加工、基础设施建设，促进农业转型升级。

案例 中青旅控股打造“乡村旅游”名品，助力乡村振兴

中青旅控股在中青旅联盟发起成立红色旅游委员会，组织联盟成员参加贵州省施秉县政府举办的推介会，并考察旅游资源；与河南省信阳市新县在乡村县域文化服务方面开展合作；顺利推进婺源等乡村旅游项目；升级改造湖南省新化县新化宾馆，助推当地旅游升级；将古北水镇打造成集观光游览、休闲度假、商务会展、创意文化等旅游业态为一体的乡村旅游胜地。

“此次中日韩外长会的地点定在北京郊外的古北水镇。这里就像是一个上海水乡版的迪士尼乐园。”
——第九次中日韩外长会在古北水镇举行期间，时任日本外相河野太郎在社交媒体上盛赞古北水镇

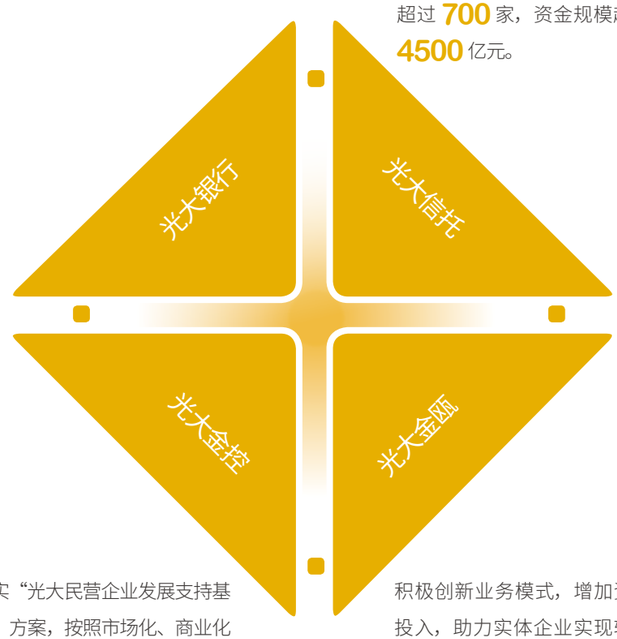
中青旅控股打造的古北水镇

支持实体经济

我们发挥金融集团综合金融、产融合作优势，大力发展普惠金融，着力破解民营企业和中小微企业融资难、融资贵难题，推动实体经济高质量发展。2019 年，光大集团下属金融企业向 2 万多户民营企业和中小企业提供各类融资余额超过 1.3 万亿元。

出台优惠政策，探索有特色、商业可持续的“阳光普惠”发展路径。2019 年，光大银行增设普惠金融专营机构 **10** 家，专营机构增至 **30** 家。

通过政策支持、建立审批和资金对接绿色通道等措施，为民营企业提供投融资全产业链的金融服务。2019 年，光大信托已服务民营企业、中小微企业超过 **700** 家，资金规模超过 **4500** 亿元。



落实“光大民营企业发展支持基金”方案，按照市场化、商业化原则积极选择有潜力的项目，加快合作项目落地，开展重组整合。截至 2019 年末，光大金控累计服务民营企业 **47** 家。

积极创新业务模式，增加资源投入，助力实体企业实现转型升级。2019 年，光大金瓯完成 **4** 家企业债转股项目，规模合计 **18.5** 亿元；参与山东路桥、厦深铁路等一批市场化债转股项目，帮助企业合计消减负债 **163** 亿元。

2019 年
光大银行
荣获“年度最佳普惠金融服务银行”奖项

2019 年
光大信托
荣获“年度最具创新性普惠金融信托公司”奖项

品牌·打造美好生活

光大故事 “光大服务季”助力实现更美好生活

2019 年 12 月，光大集团在北京、上海、广州、昆明、常州、厦门战略合作区域举办了以“中国光大，让生活更美好”为主题的首届“光大服务季”推介活动。活动聚焦“财富裕民、环保利民、文旅悦民、康养惠民、科技便民”五个子主题，以服务人民生活为出发点，推出近百种服务产品。

此次服务季通过集中启动、有序推广、设立专属服务团队、建立民生服务朋友圈等创新方式，将具有光大特色的一揽子综合服务推向大众，促使光大产品与服务走向更多家庭、企业和政府，让社会各界共享光大惠民成果。

光大集团首届“光大服务季”启动仪式

青岛推介会

达成初步合作意向项目

50 余个

上海自贸专题推介会

进行深入项目洽谈的重点受邀客户

18 家

重点推进项目

22 个

名品生态圈

财富裕民

光大银行基于“阳光普惠云”系统，推出一系列场景金融服务，构建起多层次“金融 + 渠道 + 场景”的服务平台，将普惠金融服务以更加可得的方式触达生产生活……

环保利民

光大国际作为一站式、全方位的环境综合治理服务商，在环保领域推出垃圾焚烧发电、污水处理等多种优质产品与服务……

科技便民

光大科技实现数据多维、立体、实时处理，在银行风控、智能网点等多种业务中广泛应用；特斯联创造智慧解决方案，改变人们的衣食住行……

文旅悦民

中青旅控股基于光大集团产融合作优势，打造旅游度假、文旅景区、智慧住宿、整合营销、“旅游 + 教育”“旅游 + 康养”“旅游 + 体育”等多种文旅产品，提升人民生活幸福感……

康养惠民

光大养老重组，实现医养结合、保养结合、服养结合，打造中国养老新模式，依托 E-SBU 线上协同平台，协调整合健康产业资源，推进光大 e 健康建设，提供多样化养老服务……

扫一扫，
体验“光大服务季”

案例 “光大服务季”第一站——“携手厦门 光大未来”

2019 年 12 月，“光大服务季”正式启动后的第一场综合服务推介会在厦门举行。推介会分为产业与综合金融合作对接会两部分，光大集团金融板块 8 家下属企业和实业板块 9 家下属企业参加宣讲，全方位展现了集团综合金融与产业合作的服务实力。此次推介会约 400 余人参加，其中包括厦门市 20 个市直部门、13 个区政府和功能区管委、厦门市 200 余家企业代表及光大集团 24 家下属企业等。推介会为银政、银企合作搭建了沟通交流平台，有效助力厦门现代化、国际化城市建设。

提供优质产品

光大集团金融板块聚焦做精，实业板块聚焦做优，名品建设百花齐放，大环保、大旅游、大健康、新科技等“三大一新”产业不断发展。

银行

光大银行“出国云”平台依托出境场景，搭建形成出国服务云平台，将出国产品和增值服务植入云端，为合作商户和个人客户提供全流程的出国服务。2019 年，光大银行“出国云”实现交易量突破 100 亿元、项目数突破 100 个的“双百”目标。

2019 年
光大银行
荣获“年度最具竞争力银行”奖项和“2019 最佳银行财富管理品牌”奖项

证券

光大证券“金阳光”APP 以客户需求为中心，以金融科技为抓手，以智能化、数据化运营为支撑，构建综合互联网服务平台，为客户提供基金、银行理财、私募等多元化金融产品。2019 年，光大证券“金阳光”APP 荣获“2019 年度券商优秀 APP”奖项。

2019 年
光大证券
荣获“年度最佳财富管理券商”荣誉

保险

光大保险以长期储蓄型和风险保障型产品的开发为工作重心，围绕养老健康概念，联合光大养老推出“光大安心养老计划”保险产品，实现保险产品与养老社区服务相结合，满足社会各类人群的需求，提升客户的生活质量。“光大安心养老计划”保险产品销售累计近 1 亿元。

2019 年
光大保险
荣获“2019 中国资产管理‘金贝奖’——最具竞争力保险资产管理公司”称号

信托

光大信托积极投身公益慈善事业，培育慈善信托新动能，通过资金管理的公开、透明和规范，为有公益慈善需求的各类机构与个人高净值客户委托人提供优质产品。2019 年，光大信托已完成备案慈善信托 27 笔，资金规模接近 6 亿元。

2019 年
光大信托
荣获“最佳信托公司”和“金牛理财产品信托系列奖”奖项

资管

光大控股积极应对战略环境变化，确定资产管理转型方向，加强战略性产业培育力度；旗下中飞租赁继续保持世界排名前十的领先地位。

光大金控推出“ABN 国有企业结构调整创新工具”，通过银行间市场为实力央企提供低成本的非并表融资，打造枫桥样本，与浙江省诸暨市政府携手发起“光大金控——枫桥文化旅游基金”。截至 2019 年末，光大金控累计实现上市项目 12 个。

光大金瓯聚焦不良资产主业和债务重组、破产重整、债转股等创新业务，与福建省福鼎市政府合作，实现首笔省外重整共益债权项目“新天地广场旧车站改造重整共益债”、首单浙江德清“观云小镇”债务重组项目成功落地。2019 年，累计投资项目 91 个，纾困企业 706 家。

2019 年
光大控股
荣获“2019 年度另类资产投资机构”奖项

2019 年
光大金瓯
荣获“2018 年度支持浙江经济社会发展先进单位”荣誉

大环保

光大国际固优培新，实现垃圾焚烧发电量连续九年国内排名第一，进军垃圾分类、资源回收、节能领域，提供多样化环保产品与服务，包括垃圾焚烧发电综合解决方案、生活垃圾分类服务等。

光大实业生态厕所、煤泥资源化综合利用等业务稳步推进，打造兰考项目“以商建厕、以厕养维、以维产肥、振兴乡村”的运作模式。2019 年，建成生态户厕 300 个，污水处理设备 1 台，公共厕所 3 个，光伏移动厕所 50 个，有效改善了农村居住环境，助力“美丽乡村”建设。

2019 年
光大国际
荣获“中国生态文明奖”

大旅游

青旅集团围绕“全球领先综合旅游服务商”战略目标，加强品牌管理，培育项目资源，拓展市场空间。

中青旅控股深度参与“一带一路”国际合作高峰论坛、亚洲文明对话大会等多场高规格主场外交活动与重大国际会议，高品质服务能力进一步彰显。乌镇景区依托成功经验和标签效应，加快文化地标小镇建设步伐。中青旅遨游积极发挥业务优势，成功中标埃塞俄比亚使馆签证申请中心项目，实现海外布局新突破。

2019 年
中青旅控股
荣获 2019 亚洲旅游“红珊瑚”奖“最佳旅行社”奖项

大健康

嘉事堂充分发挥医药医疗领域专业优势，为客户提供药品、中药饮片等多种产品，药品销售业务持续保持北京区域龙头地位；开展中药煎煮及配送上门服务，满足客户多样化需求。

2019 年
嘉事堂
荣获“‘壮丽 70 年 奋斗新时代’新中国成立 70 周年医药产业标杆企业”荣誉

新科技

光大科技孵化建设“云”“智”“E”三大产品体系及一体化解决方案体系，推动集团数据协同共享，助力光大超市 2.0 网点全新亮相。

提升客户体验

光大集团以客户为中心，不断提升服务水平，满足客户多元化需求，持续改善客户体验。

保障客户权益

我们持续完善消费者权益保护制度，畅通客户投诉渠道，确保及时回应客户需求。光大银行优化客户满意度回访流程，通过短信邀约、电话回访等方式对客户开展满意度调查；研发工单推送提醒、移动端工单处理等功能，有效提升客户投诉处理效率。

我们高度重视客户信息保密工作，全方位保护客户信息安全。光大证券严格遵守相关法律法规，制定隐私保护条例，保障客户隐私信息安全；与客户签订《光大金阳光用户服务协议》，充分保障客户对信息使用的知情权。

案例 火眼金睛，为民守金

光大银行网点柜员始终将客户资金安全放在首位。2019 年 11 月，光大银行静安支行柜员以“大额现金支取需提前进行预约”为由，成功堵截了一起电信诈骗，为客户挽回资金损失 20 余万元。上海电视台新闻坊栏目、新闻晨报“周到上海”微信公众号等知名媒体纷纷为光大银行静安支行的处置流程“点赞”。

案例 光大保险积极开展金融知识普及活动

光大保险结合不同人群的金融知识需求，针对性宣传基础保险知识和风险防范技能，提升其金融素养和风险责任意识，免受违法违规金融活动侵害。有效引导消费者和投资者理性选择、正确使用金融产品和服务，为行业健康发展营造良好氛围。

光大保险健康管家战略合作签约仪式

升级综合服务

我们以提供金融和非金融综合服务为目标，为客户提供既优质又有特色的一站式服务。

案例 “匠心专享”致敬大国工匠

用一毫一厘的支持，造一国一家的梦想。光大集团凝结优势金融和产业资源，以最高规格的客户礼遇，向“大国工匠”年度人物以及大国工匠所在企业的员工提供定制化产品与服务。集团为大国工匠设立要客专线和“1+N”服务机制，在 1 对 1 服务的基础上，由专业服务团队实现各项专享服务。为大国工匠筑造个人梦，助力工匠企业成就企业梦。

光大集团董事长李晓鹏向大国工匠代表赠送“匠心专享”礼盒

案例 光大证券柜面业务实现全面集中运营

光大证券在业内率先建成一站式、无纸化、全流程柜面业务平台——“E 柜通”，实现柜面业务集中运营。“E 柜通”一举打通六套柜台操作系统，实现柜员一站式作业和标准化作业，提升操作效率、降低操作风险，有效改善服务客户质量。以电子合同、电子签名革新了传统低效的纸质单据和手工签名，缩短业务办理时间。“E 柜通”上线首日办理业务 1734 笔；业务平均时长 1.05 分钟，总体效率提升逾 60%。

案例 中青旅控股尽显服务实力，全力护航国家重大活动

2019 年，中青旅控股以全方位、多维度的“一站式”整合服务，在一系列国家重大活动中发挥重要作用。作为北京世园会首批也是旅游服务领域的唯一全球合作伙伴，全方位调动资源、协助北京世园会优质运营。服务“一带一路”国际高峰论坛、亚洲文明对话大会，实力护航第七届世界军人运动会，为各方来宾创造难忘的参会体验，以实际行动贯彻落实建设人类命运共同体的号召。中青旅旅游服务分公司在国庆 70 周年阅兵系列活动中，用车轮丈量荣光，以国家品质服务国家盛典，圆满完成接各项交通服务保障任务。

光大集团监事长朱洪波应邀出席世园会闭幕式，亲切慰问中青旅控股北京世园会服务团队

亚洲文明对话大会

创新·驱动卓越发展

光大故事

一键搞定的“互联网 +”生活

2009 年的缴费日常

永远排不完的长队、总是搞不懂的流程、时间不由自己把控……

2019 年的缴费日常

便民服务的追梦人

由于技术发展限制与科技手段欠缺，缴费服务一直面临人力投入大、缴费收款效率低、客户体验差的痛点和难点。

能否通过一个账号、一个平台搞定客户全生命周期的缴费服务？为客户提供便捷的服务，提高客户体验度，同时降低收费单位、收费渠道的时间、资金、人力等成本投入。

光大“云缴费”平台由此而生：

2015

- 与微信达成战略合作伙伴关系
- “云缴费”正式入驻微信九宫格

2018

- 先后成立总行云缴费事业中心与光大云缴费科技有限公司
- 缴费项目突破 4000 项、金额突破 2000 亿元、用户突破 2.53 亿户

2019

- 缴费项目突破 7200 项、金额突破 3600 亿元、用户突破 3.7 亿户
- 连续 5 年发布并出版《中国便民缴费产业白皮书》

“金融 + 生活 + 服务”一体化生态圈

除了光大银行各营业网点、网上银行、手机银行等 **10** 多个自有渠道，“云缴费”还与微信、支付宝等 **400** 余家主流支付公司、电商平台及金融同业合作开展缴费项目。

截至 2019 年末，“云缴费”直联客户累计 **1155.28** 万户，缴费服务项目累计 **7203** 项，缴费用户 **3.78** 亿户。2019 年全年缴费金额 **3673.15** 亿元。未来，在光大集团“敏捷、科技、生态”发展战略支持下，“云缴费”坚决推进“云缴费、云生活、云光大”三步走战略，发挥自身优势打造中国最大开放缴费平台。

足不出户，一键搞定

践行“光大云缴费 缴出新生活”的服务理念，“云缴费”服务包含生活缴费、政务缴费和企业缴费三大生态场景，个人与企业均可在云缴费上享受到便捷的缴费体验。

扫一扫，
体验光大“云缴费”

云缴费 Cloud Payment

生活缴费服务

截至 2019 年末，“云缴费”生活服务涵盖水、电、气、电话费、有线电视、供暖费、医疗、教育、交通、物业等 17 个大类，220 个小类。

电费缴费服务覆盖境内所有省级行政区，水费缴费服务覆盖全国 75% 地级市，燃气费缴费服务覆盖全国 66% 地级市。

政务缴费服务

涵盖中央非税收缴、地方非税收缴等。

企业缴费服务

涵盖水费、电费、通讯费、工会会费等。

深化改革创新

光大集团认真贯彻党中央关于全面深化改革重要精神，以市场化为导向，以提高价值创造为核心，进一步完善治理体制机制，从总部管控、队伍建设、激励机制、科技创新等方面实施深化改革创新，推动企业行稳致远。

2019 年
光大集团

召开深改组会议
5 次

召开专题业务会议
4 次

起草全面深化改革
相关研究报告
40 份

深改机制

我们相继出台一批推进全面深化改革的基础性、全局性、关键性制度，印发《关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的实施意见》《关于进一步加强集团全面深化改革的通知》等纲领性文件。

总部管控

我们修订印发《光大集团事业部管理办法（2019 年修订）》和事业部管控事项清单，突出主责，清晰划分职责边界，提高集团决策效率，不断提升总部管控能力。

队伍建设

我们印发《光大集团关于推进市场化选人用人的指导意见》，进一步深化人事制度改革，坚持市场化导向，创新选人用人机制，拓宽多元化干部选用方式，打造高素质人才队伍。

激励机制

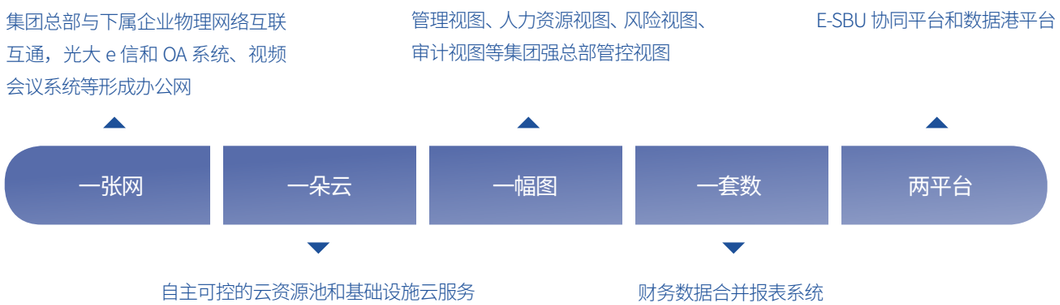
我们优化考核体系，对党建 KPI 与经营 KPI、综合测评同步考核，对子公司的经营业绩考核导向、对标企业范围、考核指标体系、经济价值考核方式进行全面调整；优化薪酬体系，充分发挥经营业绩考核的战略导向和激励约束作用，调动干部员工比学赶超的积极性。

2019 年
光大保险

荣获“ 2019 年度最佳业务转型”奖项

科技创新

我们印发《光大集团关于推动创新创业工作的实施方案》，推动集团“双创”平台和机制建设，加强对创新项目的服务和孵化；推动科技管理体制机制改革向前进。集团初步形成“一张网、一朵云、一幅图、一套数、两平台”的数字化基础。



案例 光大集团创新中心正式成立

2019 年 12 月，光大集团创新中心揭牌仪式在京举行。创新中心依托集团综合金融、产融合作等优势，聚焦创新与内部业务融合，通过“双创”支持“金融 + 产业 + 科技”的生态圈体系建设，促进集团“敏捷、科技、生态”战略转型，助力光大集团打造创新型企业。

光大集团创新中心揭幕仪式

案例 聚焦区块链创新应用，共建数字金融科技实验室

2019 年 12 月，由光大银行和中国雄安集团数字城市公司共同发起建立的“数字金融科技实验室”在雄安新区正式成立。“数字金融科技实验室”将以“定标准、建平台、创产品、育人才”为指导方针，以雄安新区战略需求及信息化建设为导引，立足双方长期合作，致力于逐步打造区块链商业化应用研究、技术创新和人才培养的高地。

2019 年
光大金瓯

荣获“2018 年度创新发展践行奖”

构建协同生态

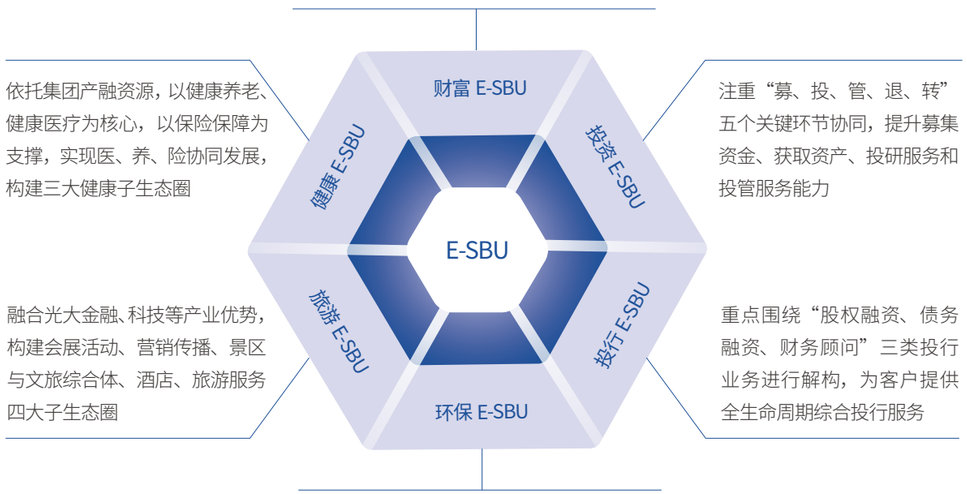
光大集团坚持开放、共享、互联，全面落地实施 E-SBU 协同战略，搭建生态型、平台型特色商业模式，推进六大 E-SBU 开展业务协同，做实战略生态圈，协调推进生态转型，打造“一个光大、一个客户、一个平台、一流服务”。

战略推进框架

我们确立“一大战略、两条主线、七项重点工作”的 E-SBU 协同战略整体实施推进框架，基本形成由领导小组、执行办公室、柔性工作团队构成的 E-SBU 组织架构，制定了柔性团队管理办法、执行办公室工作细则、考核体系等 E-SBU 工作配套机制，体系化推动协同战略落地实施。

战略落地方案

聚焦对公客户、个人客户、云生活客户，建设三个综合服务生态链，打造基础型平台型生态圈



依托集团产融资源，以健康养老、健康医疗为核心，以保险保障为支撑，实现医、养、险协同发展，构建三大健康子生态圈

注重“募、投、管、退、转”五个关键环节协同，提升募集资金、获取资产、投研服务和投管服务能力

融合光大金融、科技等产业优势，构建会展活动、营销传播、景区与文旅综合体、酒店、旅游服务四大子生态圈

重点围绕“股权融资、债务融资、财务顾问”三类投行业务进行解构，为客户提供全生命周期综合投行服务

聚焦“4+2+N”产业布局，打造“环保＋金融”“环保＋实业”“环保＋科技”的协同发展模式，努力在重点区域实现市场突破

产业协同创新

案例 发挥产业协同优势，深度布局养老产业

光大集团发挥协同优势，持续加大对养老产业的布局力度。2019 年 11 月，在光大控股投资设立的中国光大养老健康产业有限公司基础上，引入光大金控、光大保险、光大实业以及旗下基金、光大养老员工持股平台作为新股东，共同出资重组成立中国光大养老健康产业有限公司，实现医养结合、保养结合、服养结合，打造中国养老标杆企业。截至 2019 年末，光大养老已进入全国 24 个核心城市，管理各类养老机构近 80 家，管理床位数逾 2.1 万张，在中国养老行业步入前列。

案例 释放海南旅游魅力，发力旅游 E-SBU

2019 年 6 月，光大集团启动“魅力海南旅游节”活动，通过整合银行、旅游、康养等业务，联合众多外部合作伙伴，围绕海南的全方位旅游消费渠道，共同打造海南旅游节日盛会。在“魅力海南旅游节”期间，上线“一站式”线上服务平台，为“魅力海南”信用卡客户提供一揽子“金融＋旅游”服务，有效拉动海南省旅游消费增长，为光大 E-SBU 建设提供了可复制、可借鉴的案例。

光大集团“魅力海南旅游节”活动海报

光大故事

为了蓝天白云下的鸟语花香

以环境治理留住绿水青山，用绿色发展赢得金山银山，是构建高质量现代化经济体系的必然要求，是满足人民群众对美好生活需要的必由之路。光大集团践行绿色发展理念，在垃圾发电、生态厕所等多个环保民生领域，积极推进美丽中国建设。

“委员通道”的提案发声

2019 年 3 月，在中国人民政治协商会议第十三届全国委员会第二次会议上，全国政协委员、光大集团董事长李晓鹏提出了“改革优化扶持政策，推动我国生物质发电行业高质量发展”和“同步实施粪污治理、推动厕所革命深入发展”两个环保领域的“民生”提案，展现光大集团致力于环保产业的民生担当。

光大集团大环保产业包含垃圾焚烧发电、污水处理、生物质发电和危废处置等领域。2019 年，光大集团环保投资金额 1238.01 亿元，在建和投产环保项目 314 个。光大国际在 2019 年世界环境日全球主场活动中，荣获中华人民共和国生态环境部“十佳公众参与案例”奖项。

光大集团董事长李晓鹏提出两个环保领域的“民生”提案

精益求精的生产标准

光大集团坚持高质量、高标准推动环保项目建设与运营。在项目生产建设中，光大国际始终坚持“精益求精、追求完美，近零排放、追求卓越”，真正做到四个“经得起”。

经得起“看”

打造美观和谐的花园式工厂

经得起“闻”

通过严格的运营管理避免有味有害气体

经得起“听”

用科学方法避免噪声扰民

经得起“测”

用环保技术创新树立行业高标准

案例 光大国际江苏省常州市垃圾焚烧发电项目

江苏省常州市垃圾焚烧发电项目是全国离居民最近的垃圾焚烧发电项目。项目建设与运营坚持以人民为中心，将周边居民当成“自己人”和“知情人”，把每月的第一个周末设为公众开放日，让公众走进企业、了解企业，提高公众环保意识，与 10 万居民和谐相处，打造“政—企—民”利益共同体。常州项目破解“邻避”困境的案例收录在《贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 在改革发展稳定中攻坚克难案例》“生态文明建设”篇。

光大集团总经理吴利军调研光大国际垃圾焚烧发电项目

放眼全球的环保布局

光大集团持续推进环保领域的国际化布局，探索环保产业发展路径。2019 年，光大集团环保项目遍布中国 187 个城市，以及德国、波兰、越南等国家。

光大集团董事长李晓鹏率队调研全球固废龙头企业

深化绿色产业

光大集团全力支持打好污染防治攻坚战，积极推进垃圾焚烧发电、污水处理、生物质发电和危废处置等四大优势业务，以环境科技和装备制造为两大科技支撑，培育环卫服务、工业粘稠固废处理、大气污染监测等 N 项业务发展，形成“4+2+N”业务布局。积极落实“四大计划、八百工程”，推动“厕所革命”深入发展，为减缓气候变化贡献力量。

变固废为能源

我们积极推进垃圾发电产业，持续强化“垃圾发电”名品优势。推进业务多元化发展，逐步将产业链延伸到垃圾分类、垃圾回收等领域，参与“无废城市”建设。2019 年，光大国际投资垃圾发电项目 142 个。

我们大力推动生态厕所建设，探索形成涵盖厕所投资、规划、设计、建设、运营、管理全产业链闭环服务，借鉴全球标准，整合亮点技术，将新理念、新工艺、新材料、新技术、新设备运用到生态厕所中，让社会民众享受到“厕所革命”的实惠。

案例 光大国际中标雄安项目，当好环保先锋

2019 年 10 月，光大国际以精湛的技术、科学的管理、良好的市场信誉从众多国内外知名环保企业中脱颖而出，中标雄安新区垃圾综合处理设施一期工程项目。雄安项目作为雄安新区唯一的垃圾综合处理设施，将以“减量化、资源化、无害化”为原则，处理雄安新区全域全口径的固体废物，为雄安新区绿色发展贡献智慧和力量。

光大国际雄安新区垃圾综合处理设施一期工程项目效果图

推进污水治理

我们坚持匠心治水，研发新技术、新工艺，提高污水接收和处理能力，推动智慧污水厂建设，改善城市水生态环境。

案例 高标准污水处理，改善水环境

光大水务旗下华山水质净化厂是山东省济南市首座全地下式、无人值守水质净化厂。污水处理厂双层加盖，污水处理建筑物均位于地下箱体内，有效节约土地资源。配套先进的除臭系统和新型水处理技术（MBR 膜池），水质排放达到国家地表水环境Ⅳ类水质标准（即一般工业保护区及人体非直接接触的娱乐用水区），最大限度减少对周边环境的影响，为改善周围水体环境起到积极作用。

光大水务华山水质净化厂

创新绿色技术

我们持续推进环保技术研究，加大环保技术研发投入，与利益相关方开展技术交流，参与行业标准制定，引领环保行业科学、规范发展。2019 年，光大国际深度参与《中国生活垃圾焚烧行业发展报告砥砺奋进 30 年》编制，积极参与《CJJT 137-2019 生活垃圾焚烧厂评价标准》《生活垃圾焚烧烟气净化用粉状活性炭标准》等多项行业重要标准的编制工作；光大水务创新基地平台建设，加强与高等院校、科研院所专家的沟通交流，助推技术发展。

案例 中国光大绿色技术创新研究院在港成立

2019 年 9 月，中国光大绿色技术创新研究院在香港科学院正式成立，研究院将通过吸纳先进技术和人才，打造绿色技术转化平台、面向全球的技术交流与合作中心、内地技术合作枢纽、国际化人才交流与培训中心，助力推动绿色技术升级。

中国光大绿色技术创新研究院揭牌仪式

案例 光大国际成立雄安无废城市研究院，开展“无废城市”研究探索

2019 年 8 月，光大国际在雄安新区注册成立了无废城市研究院，高标准开展“无废城市”建设理论、适用技术及商务模式的研究探索工作，打造中国顶尖的“无废城市”智库和咨询机构，引领中国“无废城市”建设。

发展绿色金融

光大集团创新绿色金融产品和服务，大力推进绿色信贷、绿色债券和绿色信托等业务，加大对环保产业和循环经济的支持力度，引导金融资源流向绿色和可持续发展项目。

光大银行持续推进“绿色银行”建设，建立健全绿色信贷政策，推行绿色信贷“一票否决”制，大力支持绿色经济、低碳经济、循环经济。2019 年，光大银行绿色信贷余额 906.99 亿元。

光大信托加强对绿色环保、新能源等行业支持力度，为绿色产业保驾护航。2019 年，光大信托存续绿色信托类项目合计规模 649.74 亿元，新增投放绿色信托类项目合计规模 281.55 亿元。

2019 年 4 月，光大证券助力中国长江三峡集团有限公司完成 2019 年绿色可交换公司债券 (第一期) 公开发行工作。该债权总发行规模 200 亿，实际承销金额为 22.5 亿元，助力扩大水电发电规模、实现绿色清洁能源发电。

案例 创新绿色金融服务，助力循环经济发展

河南金汇不锈钢产业集团有限公司是全国最大利用废不锈钢进行再生产加工的全产业链民营企业。针对“金汇不锈钢循环经济产业链”特点，光大银行创新提出“光大金汇循环经济”金融服务模式，为从再生资源回收利用、废不锈钢破碎加工，到废不锈钢冶炼、热轧冷轧，再到深加工的全产业链提供全面金融服务。光大银行为全产业链 15 家企业提供了 2.6 亿元资金支持，使循环经济更具活力。

倡导绿色办公

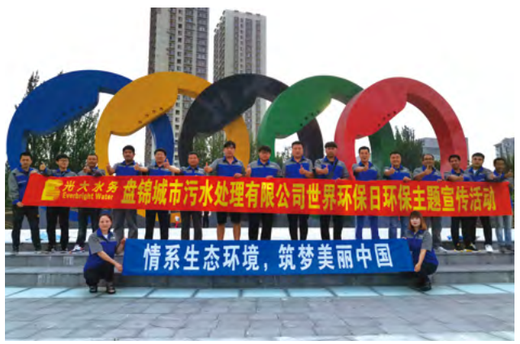
光大集团倡导低碳环保理念，推行无纸化办公，支持员工从细节做起，节约水电和办公用品，营造绿色办公环境。

我们积极推进“无废总部”建设，号召各下属企业自觉开展垃圾分类。2019 年，光大集团总部中国光大中心、光大银行北京分行、光大保险总部、光大大厦四处办公楼启动垃圾分类工作，实施垃圾“四分类”投放；光大国际组织开展各类环保主题培训 47 次，培训课时 27300 小时，提升员工环保意识；光大实业依托物业管理，配合完成光大集团总部及下属企业办公楼宇的分类垃圾桶采购与布置工作。

案例 光大证券践行环保理念，大力推行绿色办公

光大证券积极响应上海市政府垃圾分类工作的号召，在总部大楼各个楼层均设置分类垃圾箱，实行干湿垃圾分类，并执行有害垃圾和可回收垃圾错层分布，实现四类垃圾分类的全覆盖，分类投放后由物业公司统一收运至园区分类垃圾投放站。2019 年，光大证券办公用纸回收量达 35.5 吨。同时，光大证券优化车辆管理制度，重新拟定内部车辆管理方案，制定相关举措，提升车辆使用效率，助力实现节能减排。

光大集团董事长李晓鹏开展垃圾分类专题调研



“情系生态环境，筑梦美丽中国”
——光大水务世界环境日环保主题徒步宣传活动

光大故事 奏响我们的光大乐章

同声歌唱，陆地海洋……风起南天新气象……中国光大，蕴藏深厚……时代相约梦可酬……

激情昂扬的歌声直抒对光大家园的眷恋、对光大文化的认同、对光大事业的热爱、对光大未来的向往，唱出“中国光大，让生活更美好”的铿锵承诺，唱响“中国光大，光大中国”的华彩乐章。

2019 年 8 月 18 日，在以“不忘初心、牢记使命，共创美好未来”为主题的“光大日”活动上，光大企业文化理念体系、新版 logo、司旗、司徽以及第一首司歌《光大之歌》正式发布。

光大企业文化理念体系是在新的时代对光大文化的再提炼、再提升，将引导光大人迈上建设世界一流金融控股集团的新征程。

案例 天南海北光大人，共同唱响光大之歌

在“光大日”正式发布《光大之歌》后，光大集团组织开展了“天南海北光大人，共同唱响光大之歌”活动，推动《光大之歌》在全集团广为传唱。活动共收到参赛作品 200 余件。

光大集团总部合唱司歌

“四梁八柱”文化理念体系模型

以企业使命为基础，以企业愿景为理想，以四种文化为企业文化主旨，以“八有”核心价值观为支撑，延伸出企业理念，体现出光大精神。

“一个光大”品牌体系

在“一个光大”指引下，对集团 logo 进行优化升级，设计司旗、司徽。

标志由“E”和均匀延伸的 15 条线条组成“EB”造型，简洁清晰，匀称平衡，内含光大“EVERBRIGHT”之意，同时寓意集团向“科技、敏捷、生态”的转型。

红色应用更醒目，视觉冲击力更强，造型简洁落地应用更方便。

传承品牌视觉资产，优化后的设计彰显集团战略，视觉形象更具国际化。

标志整体采用正红色，辅以右上角金橙色的渐变，红色彰显集团央企属性，金橙色象征阳光文化，并给人温暖的家的感觉，寓意集团改革创新、不断发展。渐变色的使用，暗含集团分两步走的战略实施路线。

区别于字库字体，全新设计字体具有专属性，简洁、现代、个性，黑色凸显出集团的稳重和实力。

司歌

作为光大集团历史上第一首司歌，《光大之歌》是集团企业形象和企业文化的重要载体，是全体光大人共同的歌曲，是维系全体光大人精神情感的纽带。歌词体现了光大集团作为改革开放的桥头堡和试验田，始终坚持党的领导，坚守初心使命，积极服务国家战略，在新时代为实现世界一流战略目标而不懈奋斗；展现了光大集团“陆港两地”特点、光大新文化、“八有”价值观和雄厚的企业综合实力。旋律采用进行曲风，体现了全体光大人昂扬向上的精神风貌，具有很强的感染力。

扫一扫，听《光大之歌》

保障员工权益

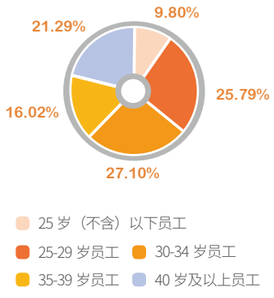
光大集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，保障平等雇佣，依法规范用工，推进民主管理，保护和尊重员工的各项合法权益。

2019 年
光大集团

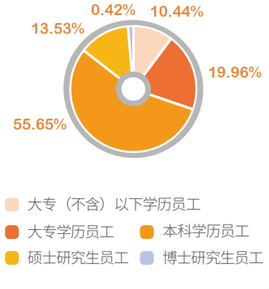
用工总数

102803 人

员工年龄结构



员工学历结构



平等雇佣

我们严格按照规章制度，规范员工招聘流程和管理程序，严格录用标准，通过制度建设保障公正公平招聘和男女同工同酬。2019 年，光大集团女性员工占比 48.22%。

薪酬福利

我们不断完善薪酬管理办法，按时、足额支付员工薪酬和缴纳“五险一金”，保障员工享受国家法定带薪休假等权利。2019 年，光大集团员工社会保险覆盖率 100%，员工体检覆盖率 100%。

民主管理

我们形成具有光大特色的民主管理体系，通过手机应用“光大 e 信”等多渠道广泛开展建言献策，充分采纳员工意见建议，激发员工参与管理的热情。2019 年，光大集团员工工会入会率 100%。

案例 光大集团召开老干部座谈会，倾听老同志声音

2019 年 6 月，光大集团在光大大厦举行总部机关老干部座谈会。座谈会上，大家围绕做好老干部党建工作、思想宣传工作、服务工作等内容畅所欲言，提出建议。

光大集团召开老干部座谈会

激发员工活力

光大集团创新激励机制，持续完善培训培养体系，畅通职业发展通道，调动员工比学赶超的积极性，实现企业与员工共赢。

教育培训

我们以培训创造智力价值为宗旨，紧密围绕重点战略业务板块，按照“三四三”思路开展人才教育培训工作，实现培训对象全覆盖，为实现人才强企打下坚实基础。

- 夯实调训渠道：选调 35 人次参加“一校六院”专题培训班
- 夯实培训基地渠道：成立光大大学
- 夯实线上培训渠道：上线集团干部网络学院，已有超过 420 门课程

“三四三”人才教育培训

2019 年
光大集团

员工培训投入资金

1.8 亿余元

员工培训时长

300 万余学时

员工培训人次

45 万余人次

员工培训覆盖率

100 %

案例 第一期中青年干部培训班正式启动

为加快落实《进一步激励广大干部新时代新担当新作为的实施意见》，光大集团举办了第一期中青年干部培训班。集团董事长李晓鹏亲自为新提拔、新选聘的“7、8、9”中青年干部讲授党课。培训班加快推动中青年干部人才培养，开启了集团年轻干部培养的新征程，为集团人才工程的实施打下坚实的智力基础。

光大集团第一期中青年干部培训班

案例 光大科技举办“追光计划”第一期新员工训练营

2019 年 5 月，光大科技“追光计划”第一期新员工训练营在光大大学顺利举行。训练营包括职场赋能、素质拓展等培训内容，通过课程教授、互动交流等方式，帮助员工迅速融入团队，有效提升员工沟通技巧等职场能力。

光大科技新员工训练营

职业发展

我们深化人事制度改革，扩展晋升通道，优化人才发展制度环境。严格干部选拔任用程序，完善市场化选人用人机制和加大优秀年轻干部培养选拔力度，通过“招贤馆”“7、8、9”青年人才工程等举措，为员工发展提供更为广阔的舞台，着力打造一支结构合理、专业过硬、清正廉洁的人才队伍。

案例 盘活人才之水，80 后干部走马上任

光大银行积极落实光大集团激励广大干部新时代新担当新作为要求，不断拓宽选人用人视野，丰富选人用人渠道，通过多种方式、多管齐下、多措并举，选拔出一批 70 后、80 后分行副行长、行长助理，让想干事的人有机会、能干事的人有舞台、干成事的人有位置，助力实现“打造一流财富管理银行”的战略目标。

关爱员工生活

光大集团用心关爱每一位员工，帮扶困难员工，关心退休员工和女性员工。通过开展多种多样的文化体育活动，丰富员工精神生活和文化生活，调节员工身心，缓解员工工作压力，努力打造光大家园文化，增强员工的家园归属感和幸福感。

案例 光大集团举办 2019 年秋季职工运动会

2019 年 10 月，光大集团在北京石景山体育场举办了集团历史上参与人数最多、组织规模最大的一次运动会。参会运动员达 1100 余人，现场观众超过 3000 人。比赛现场的各项竞技比赛紧张激烈、扣人心弦，趣味比赛妙趣横生、气氛祥和，光大人不分彼此，欢声笑语不断，精彩瞬间频现，绘就成一幅和谐、美丽的图景。

光大集团 2019 年秋季职工运动会

光大科技为员工举办集体生日会

2019 年
中青旅控股

荣获“女职工关爱室”奖牌

案例 光大信托荣获“2019 最佳企业福利雇主”称号

光大信托弘扬家园文化，在工作和生活上给予员工关怀。关注员工成长成才，针对应届毕业生进行职业化培养，在各个业务板块中打造一批具有高度专业水平和创新能力的业务精英人才。为员工提供有机农产品，保证员工绿色饮食。2019 年，光大信托荣获“2019 最佳企业福利雇主”称号。

案例 光大香港举办“守护香港 家庭同乐日”专场活动

2019 年 10 月，光大香港积极响应香港中国企业协会的号召，在香港海洋公园承办“守护香港 家庭同乐日”中国光大集团驻港企业联合专场活动。活动当天，约有 6000 余名光大集团员工、家属及客户、香港市民共同走进海洋公园，庆国庆、同欢聚、促和谐，企盼美丽的香港更加繁荣稳定。

光大香港举办“守护香港 家庭同乐日”专场活动

案例 青旅集团组织员工参观北京世界园艺博览会

在庆祝新中国成立 70 周年之际，青旅集团以“绿色生活，美丽家园”为主题组织全体在京干部员工赴北京世界园艺博览会参观。本次活动让员工在工作之余放松身心，开阔视野，提升团队凝聚力。

青旅集团员工参观北京世界园艺博览会

案例 嘉事堂举办女员工登香山活动

2019 年“三八”妇女节，嘉事堂组织女员工到香山开展登山活动。大家神采奕奕、井然有序，在欢声笑语中成功登顶。下山后的抽奖活动，将来自贫困山区新化县的助农产品作为奖品赠送给参加登山活动的女员工。

嘉事堂“三八妇女节”登山活动

光大集团
2019 年新春茶话会

光大集团总经理吴利军
慰问光大香港一线员工
并调研集团驻港企业

光大信托
参加“华诞杯·第三届
信托行业篮球邀请赛”

光大证券
2019 迎春健步行

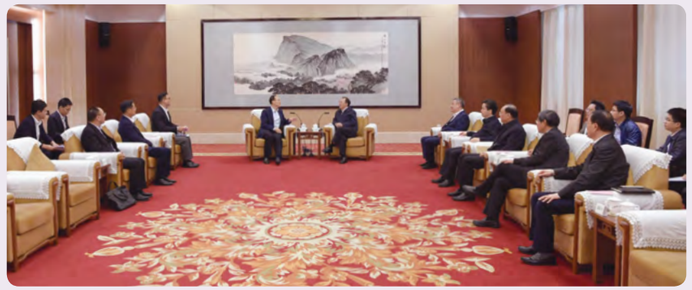
合作·促进社会繁荣

光大故事 百位“好友”加入光大“朋友圈”

只有开放合作，道路才能越走越宽。光大集团秉持互利共赢的理念，对接各方机遇，以坚定诺言和务实举动，与伙伴同行。

光大集团持续拓展伙伴关系网络，战略合作客户累计达 110 家，包括政府类客户 43 家、企业类客户 57 家、境外机构 7 家、其他客户 3 家，带动集团“朋友圈”扩增至 167 家。战略客户合作数量越来越多，业务合作规模不断扩大，合作力度不断加深，合作伙伴遍布中国大陆、港澳台、日本、韩国、美国等国家和地区。

光大集团与山东省政府签署战略合作协议



光大集团总经理吴利军与江苏省委副书记、省长吴政隆举行会谈

2019 年光大集团签约战略客户部分名单

实施战略合作

光大集团积极与政府、客户等利益相关方开展战略合作，凝聚多方力量，整合资源优势，促进友好互利共同发展。

政府合作

- 下属企业与地方政府新签署战略合作子协议 **58** 个
- 在战略合作区域中标“三大一新”类项目超 **2400** 个
- 在战略合作区域全年增设金融机构 **24** 家、实业机构 **35** 家
- 向战略合作区域累计提供各类资金支持 **8295** 亿元

企业合作

- 全年为企业类客户提供资金超 **3000** 亿元
- 光大国际与企业客户完成 **4** 项合作
- 中青旅控股为 97 家企业客户提供服务项目 **217** 个
- 光大云缴费与 97 家企业客户交易规模 **2650** 亿元

案例 光大集团全方位助力重庆高质量发展

2019 年 7 月，光大集团与重庆市人民政府建立战略合作关系。光大集团发挥综合金融、产融合作、陆港两地特色优势，以“五个助力、一个领先”助力重庆建设，积极推进旗下产业机构布局，在支持重庆社会经济发展中发挥领先作用，为重庆发展做出光大贡献。

案例 光大集团 + 中国银联：构筑“云上光大”

2019 年 10 月，光大集团与中国银联签署战略合作协议，双方将在支付安全体系建设、银行卡发卡与受理、便民惠民服务、国际业务、金融创新等领域开展深入合作，积极探索创新合作模式，共同推进境内外业务快速发展，提升客户服务体验，强化战略合作，实现互利共赢。在支付场景等领域，光大集团通过将综合金融和环保、旅游、健康、养老等产业纳入“云缴费”，打造“云生活”，与中国银联携手构筑“云上光大”，实现共同发展。

光大集团与中国银联签署战略合作协议

案例 光大集团携手中国羽毛球协会，助力国家体育发展

2019 年 5 月，光大集团为中国国家羽毛球队举行庆祝仪式，祝贺国家羽毛球队喜捧苏迪曼杯。光大银行、光大保险作为中国羽毛球协会首席合作伙伴、中国国家羽毛球队首席赞助商，积极发挥金融领域资源优势，共同助力我国羽毛球运动进一步繁荣、体育事业更好发展。

光大集团为中国国家羽毛球队举行庆祝仪式

加速海外布局

光大集团积极推进国际化布局，持续提升国际化水平，制定《国际化发展战略》，促进国际合作与交流，在世界舞台发出光大声音。

推进海外机构建设

我们选择有机会、有基础、有潜力的国际区域进行布局，寻找国际市场发展机遇。2019 年，光大集团东京代表处成立，标志着集团海外机构布局掀开新一页。

案例 设立东京代表处，开辟国际化新路

2019 年 8 月，光大集团东京代表处开业典礼在日本东京举行。东京代表处的设立是光大集团推进国际化布局的重要举措，也是迈向建设具有全球竞争力的世界一流金融控股集团战略目标的关键一步。光大集团将以东京代表处为试点，深入探索海外代表处工作职能和运行模式，为国际化发展开辟一条新路。

光大集团东京代表处开业典礼

案例 光大银行拓展南半球机构网络布局

2019 年 2 月，光大银行悉尼分行正式开业，这是光大银行在境外设立的第 6 家机构。光大银行落子南半球，是光大集团推进国际化战略的又一里程碑，对于推动光大集团全球化网络布局、提升光大银行综合化金融服务能力具有重要意义。

光大银行悉尼分行开业仪式

促进国际合作交流

我们积极对接全球资源，在金融、环保、健康等领域与全球行业领先的企业或机构开展国际合作交流，有序推进国际化战略。2019 年，光大集团与韩国国民金融集团、日本野村控股株式会社等企业进行交流沟通，谋求合作共赢。

光大集团董事长李晓鹏出席在美国华盛顿召开的国际金融协会（Institute of International Finance）2019 年秋季年会

光大集团董事长李晓鹏调研日本研精会康复养老院

光大集团董事长李晓鹏在博鳌亚洲论坛上接受
CCTV-4 中文国际频道《中国新闻》栏目采访

共建和谐社区

光大集团热心公益事业，组织公益活动，奉献爱心与关怀。我们倡导员工积极参与志愿者活动，为美好社会贡献力量。

案例 “小水滴系列公益研学”活动——播撒希望的种子

2019 年 9 月，中青旅控股小水滴系列公益研学之金色阳光活动第一季开营仪式在北京成功举办，活动邀请来自青海省循化县、贵州省施秉县、甘肃省会宁县和静宁县约 50 位师生参加。通过开展“阅读更美的中国、红色基因传承、职业生涯体验”等主题活动，组织师生们前往天安门广场、抗日战争纪念馆、古长城、高校、科技馆和世园会，使师生在多彩活动中感受新时代首都北京风貌，开阔眼界，增加阅历。

中青旅控股小水滴系列公益研学之金色阳光活动

案例 嘉事堂为贫困地区送健康

嘉事堂关注贫困地区儿童健康，携手四川华西医院设立“天使医疗救助基金会心内科（TAVI）专项基金”，致力帮助患有先天性心脏病的儿童，为其提供医疗救助和手术治疗，共投入资金 200 万元。

2019 年 6 月，中国宋庆龄基金会光大银行阳光专项基金启动，旨在改善困难地区教学条件、提升青少年儿童能力素质、弘扬传承中华优秀文化。10 月，光大集团与中国宋庆龄基金会共同主办“做时代好少年·我和祖国一起成长”活动，光大集团总经理吴利军出席仪式。11 月，双方共同主办“感知中国·美美与共”国际青少年文化交流周活动，呈现各国精品特色文化项目，邀请各国青少年感知中华优秀传统文化，进行多元文化交流。

光大国际环保公益基金连续第六年首席赞助“地球一小时”香港地区熄灯倒数活动。“地球一小时”熄灯活动得到香港多个地标建筑物、全港 2010 栋公共屋村大厦熄灯支持。除此之外，还举办了环保讲座、展览、科学工作坊等 150 场学校外展活动，借机教育下一代学习守护地球的未来。

2019 年 8 月，由光大控股员工及其家人组成的 20 人义工队赴山西省长治市“健康快车”火车眼科医院探望贫困白内障患者，并协助工作人员清洁火车及探访当地老人院，代表光大控股向老人院捐赠 10 把轮椅。

> “不忘初心、牢记使命”，让我们都怀有一颗公益心，奉献点滴力量。你快乐，所以我快乐！期待下次再和大家一起搭乘‘健康快车’。
>
> —— 光大控股员工

2019 年 8 月，光大集团主办、中青旅控股承办的新疆青少年融情夏令营活动开幕，光大集团监事长朱洪波出席活动，并与孩子们亲切交流。夏令营活动为期一周，32 名新疆师生前往天安门广场、故宫、北京世园会、中国科技馆、水立方、鸟巢等地，切身感受北京城的历史文化与现代风貌。

未来

书写责任之诺

2020 年，我国将全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标，开启实现第二个百年奋斗目标新征程。我们将继续肩负起金融“国家队”的历史使命，明确责任目标，践行责任管理，担当作为，开拓进取，用心书写更可持续的未来！

光大集团 2020 年履责承诺

世界处于百年未有之大变局，变化之中有挑战更有机遇。面对千帆竞发的考验，我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以价值创造为核心，以新发展理念为先导，实现“金融做精、实业做优、集团做强”，把建设具有全球竞争力的世界一流金融控股集团各项工作推向新高度，为国家、为股东、为客户、为环境、为员工、为伙伴等利益相关方创造新价值，贡献新力量。

我们将推进落实《中国光大集团股份公司社会责任三年发展规划（2020-2022）》，持续深入社会责任管理，构建“13356”社会责任规划总体框架，立足集团“共创价值 光大未来”责任理念，坚持对接战略、协同配合、注重实效三项工作原则，通过基础巩固、系统推进、品质提升三大推进步骤，在责任管理、责任文化、责任实践、责任传播、责任研究五维责任领域，实施组织、能力、计划、机制、监督、经费六大保障措施，推动集团全面开展社会责任管理与实践。

光大集团“13356”社会责任规划总体框架

下属企业 2020 年履责承诺

下属企业	2020 履责承诺
中国光大银行股份有限公司	将继续坚持稳中求进、变中求机、进中求新，顺应国家战略推进、经济高质量发展、金融供给侧改革深化趋势，扎实推进一流财富管理银行建设，持续深化精准扶贫、公益慈善等社会责任工作，为实现经济、社会和环境可持续健康发展创造光大价值。
光大证券股份有限公司	以“建设中国一流投资银行”为战略目标，秉承“价值创造”理念，切实履行国有企业肩负的经济责任、环境责任和社会责任，为打造可持续发展生态贡献金融力量。
光大永明人寿保险有限公司	致力于打造有特色有价值的保险公司，持续为客户提供更丰富、更优质的保险保障和健康管理服务，深度参与脱贫攻坚，积极服务实体经济、助力基础设施建设，在服务人民的美好生活中展现央企担当。
光大金控资产管理有限公司	作为光大集团资产管理核心企业，2020 年，我们将继续以服务社会为“引擎”，以产业投资为“主轴”，以价值创造为“燃料”，点亮新特色，增创新优势。
光大兴陇信托有限责任公司	持续发挥信托独有制度优势、积极投身公益慈善事业，2020 年力争成立慈善信托项目 70 笔，规模达到 2 亿元。
中国光大集团有限公司 (光大香港)	坚持扎根香港、融入香港、服务香港，践行使命与担当，发挥集团在港企业总部作用，支持特区政府依法施政，支持香港发展经济、改善民生，在融入国家发展大局中实现更好发展，更好服务香港长期繁荣稳定。
中国光大实业 (集团) 有限责任公司	持续致力生产“蓝天白云、绿水青山”，倾心助力老有所养、老有所乐、老有所安，让生活更美好。2020 年力争建造 4000 个农村户厕，为助力“美丽乡村”建设添砖加瓦。力争完成 20 个粘稠固废环保项目建设，为环保事业做出更大贡献。力争服务 100 万名老人，为养老事业贡献一份力量。
中国青旅集团有限公司	充分发挥产融合作的优势，围绕美丽中国建设总体要求，聚集文旅行业，服务扶贫攻坚，不断提升为人民美好生活的服务质量和能力。
中国青年实业发展有限公司	聚焦大健康产业，立足自身熟悉领域和业务团队，积极对外寻求合作，大力拓展新业务项目，参与共建光大特色的大健康产业生态圈。
中青旅控股股份有限公司	秉承“用心陪着你”的品牌理念，矢志成为品质生活的系统提供者，建设全球领先的综合旅游服务商。
嘉事堂药业股份有限公司	抓住医改新政的发展机遇，不断完善社会责任管理体系建设，加强与各方的沟通与交流，更好的履行社会责任，实现自身与社会的和谐发展。
光大科技有限公司	为建设数字中国、智慧中国持续贡献自己的力量，充分发挥光大科技人的创新拼搏精神、积极履行科技创新的社会责任，为打造美好生活、推动普惠金融以及国家科技创新战略发展努力奋斗。
光大金瓯资产管理有限公司	聚焦特殊资产主业，为金融机构解难、为地方政府解围、为中小企业解困，服务实体经济，化解区域风险，助力金融生态改善。
光大文化投资有限公司	致力于优质文化 IP 与文创产业、文旅项目的投资与经营，按照创新“文旅 + 信息化 + 科技”的发展模式，挖掘文博行业资源，打造智慧文博平台市场品牌。
中国光大控股有限公司	持续发扬光大精神，致力于成为全球领先的跨境资产管理公司，汇集海内外资源，为中国及海外投资者提供多元化金融服务，助力中国经济发展。同时，结合自身特点，积极发起有益香港社区和内地发展的各类公益计划，践行时代责任。
中国光大国际有限公司	践行“承担更多社会责任”的企业追求，志存高远，行稳致远，持续增强竞争优势，巩固行业领军地位，朝着建设成为全球领先生态环境集团的目标阔步迈进。

编制说明

亲爱的读者朋友，《中国光大集团股份公司 2019 社会责任报告》和大家见面了。本着客观、规范、透明、全面的原则，本报告系统披露了光大集团 2019 年在经济、社会和环境等方面履行社会责任的理念、行动、典型实践和绩效。本报告包含中文和英文两种语言版本，内容如有出入，请以中文版为准。

时间范围

本报告时间跨度为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。为实现内容连贯性和可比性，部分内容超出以上时间范围。

发布周期

本报告为年度报告，一般在下一年度的第二季度发布。

组织范围

本报告覆盖中国光大集团股份公司总部及下属企业。为便于表述和阅读，本报告中“中国光大集团股份公司”也以“光大集团”“光大”“集团”或“我们”表示。

编制依据

- 联合国《2030 年可持续发展议程》
- 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告指南》（CASS-CSR4.0）

数据说明

本报告所引用财务数据来源于《中国光大集团股份公司 2019 年度报告》，其他数据来自光大集团内部或外部正式发表文件。本报告中所涉及货币金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告获取

本报告包括纸质版和电子版两种形式，您可以前往光大集团网站 http://www.ebchina.com 下载本报告的电子版。如对报告内容有疑问，请发邮件至 CSR@bj.ebchina.com，或致电 +86-10-63638925。

专家点评

这是中国光大集团股份公司连续发布的第二份社会责任报告，非常高兴看到光大集团履行社会责任的不懈努力，以及作为综合金融控股集团在践行可持续发展理念方面的实践。

管理实践与业务优势兼容。光大集团发挥自身在综合金融、产融合作的优势，立足银行、证券、保险、资管、信托、基金等金融业态和环保、旅游、健康、高科技等特色实业，探索出了企业运营与可持续发展的结合点，在服务国计民生、提供优质产品、推进协同创新、发展绿色金融、加速海外布局等方面，持续追求经济效益、环境效益与社会效益，将综合价值创造和高质量发展持续向纵深推进。

履责亮点与突出绩效兼具。报告引入“二零一九十大事件”，将利益相关方关注的重要议题和重大事件以立体化、可视化的形式进行展现。集中呈现光大集团的经济绩效、环境绩效、社会绩效以及获得的主要荣誉，突显集团在价值创造方面的突出成就，帮助读者快速获取核心信息，使报告更具吸引力和悦读感。

希望光大集团在社会责任三年发展规划指引下，持续推进社会责任管理，更进一步推动开展高水平的社会责任实践，成为行业可持续发展的典范，为促进行业可持续发展做出更大贡献。

周卫中

中央财经大学中国企业研究中心主任、商学院教授

《中国光大集团股份公司 2019 社会责任报告》体现了“共创价值 光大未来”的责任理念，清晰展示了光大集团 2019 年的社会责任管理与实践以及为经济、社会、环境可持续发展所贡献的光大智慧与力量。

传承责任内核，创新与时俱进。报告结构从“奋进·永葆责任之心”“重行·践行责任之道”“未来·书写责任之诺”三个方面，系统披露集团 2019 年社会责任管理和实践，使报告层次结构更加清晰。在报告主体部分设置“光大故事”，将集团 2019 年度亮点工作和价值突出呈现，增强读者阅读体验。

立足全球视野，彰显责任担当。作为大型金融控股集团，光大集团将联合国可持续发展目标 (SDGs) 融入社会责任管理，并在“价值·描绘责任地图”篇章，将集团“展情怀”“立口碑”“抓创新”“守底线”“护生态”“添活力”“铸同心”七大履责主题、2019 年履责重点跟 SDGs 进行直观对应，清晰地展示光大集团努力贡献全球可持续发展的责任情怀。

聚焦关键议题，回应社会关切。光大集团注重报告编制的科学性和规范性，通过发放调研问卷的方式，综合分析得出政府、股东、客户、合作伙伴、员工、同业等各利益相关方最为关注的 14 项可持续发展议题。在内容上积极回应利益相关方的期望与诉求，是一份与利益相关方真诚沟通的高质量报告。

殷格非

金蜜蜂智库首席专家、ISO 26000 利益相关方全球网络联席秘书长

指标索引（GRI Standards）

章节			GRI 标准对标
奋进·永葆责任之心	董事长致辞	—	102-14
	2019·铸就光大辉煌	走进中国光大	102-1/102-2/102-3/102-4/102-5/102-6/102-7/102-15/102-16
		创造一流业绩	201-1/201-2/401-2
		致力责任永续	102-16/102-17/102-40/102-41/102-42/102-43/102-44/102-47/103-1/103-2/103-3
重行·践行责任之道	价值·描绘责任地图	—	—
	情怀·坚守初心使命	光大故事：“一带一路”上的阿联酋朋友	201-1/203-1
		坚持党建引领	103-1/103-2/205-1/205-2
		保障稳健运营	102-18/102-22/102-23/102-24/102-30/103-2
		服务国计民生	203-1/203-2/413-1
	品牌·打造美好生活	光大故事：“光大服务季”助力实现更美好生活	201-1
		提供优质产品	103-1/103-2/203-1/203-2
		提升客户体验	103-1/103-2/203-1/203-2
	创新·驱动卓越发展	光大故事：一键搞定的“互联网 +”生活	—
		深化改革创新	103-1/103-2
		构建协同生态	103-1/103-2
	生态·守护美丽家园	光大故事：为了蓝天白云下的鸟语花香	103-1/103-2/413-1
		深化绿色产业	302-1/302-2/302-4/302-5/303-3
		发展绿色金融	103-1/103-2
		倡导绿色办公	201-2
	人本·共享发展成果	光大故事：奏响我们的光大乐章	103-1/103-2
		保障员工权益	201-3/202-1/401-2/405-1/405-2
		激发员工活力	404-1/404-2/404-3
		关爱员工生活	103-1/103-2
	合作·促进社会繁荣	光大故事：百位“好友”加入光大“朋友圈”	203-1/203-2
		实施战略合作	203-1/203-2
		加速海外布局	203-1/203-2
		共建和谐社区	203-1/203-2
未来·书写责任之诺	光大集团 2020 年履责承诺	—	—
	下属企业 2020 年履责承诺	—	—
附录	编制说明	—	102-45/102-46/102-48/102-49/102-50/102-51/102-52/102-53/102-54
	专家点评	—	—
	指标索引（GRI Standards）	—	102-55
	意见反馈表	—	—

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《中国光大集团股份公司 2019 社会责任报告》。为了持续改进社会责任报告编制工作，我们非常希望倾听您的意见和建议。请您协助回答反馈意见表中的问题，并选择以下方式反馈给我们。

电话：+86-10-63638925

传真：+86-10-63639941

邮箱：CSR@bj.ebchina.com

请在相应位置打√

1. 您对本报告整体是否满意？

□是 □一般 □否

2. 您所关注的信息在报告中是否都有体现？

□是 □一般 □否

3. 您认为报告是否如实反映了光大集团对经济、社会、环境的重大影响？

□是 □一般 □否

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

□是 □一般 □否

5 您对报告的排版设计是否满意？

□是 □一般 □否

6. 您还希望在报告中看到哪些内容？

_____

7. 您对光大集团社会责任工作及社会责任报告有何建议？

_____

8. 您属于光大集团的哪类利益相关方？

□政府 □股东 □客户 □合作伙伴 □员工 □同业

□社区 □社会团体 □科研院校 □供应商 □其他

环保纸张印刷

CHINA EVERBRIGHT GROUP

中 国 光 大 · 让 生 活 更 美 好

中国光大集团股份公司

地址：北京市西城区太平桥大街25号中国光大中心

邮编：100033

电话：+86-10-63638925

传真：+86-10-63639941

网址：www.ebchina.com

光大未来